

ОФЕРТА О РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА НА САЙТЕ WILDBERRIES

1. Определения.

- 1.1. **Оферта** – условия настоящей оферты о продаже товаров на сайте www.wildberries.ru (далее – "**Сайт**"), включая все приложения к ней
- 1.2. **Договор** – договор между Продавцом и Вайлдберриз, заключенный на условиях Оферты.
- 1.3. **Правила** – условия по отдельным вопросам продажи товаров и оказания услуг Вайлдберриз, которые являются неотъемлемой частью Договора. Перечень Правил приведен в п. 8.9 Договора.
- 1.4. **Продавец** – коммерческая организация, индивидуальный предприниматель или гражданин РФ, обладающий статусом самозанятого, которые приняли условия Оферты.
- 1.5. **Вайлдберриз** – Общество с ограниченной ответственностью "Вайлдберриз", ИНН: 7721546864. Вайлдберриз является владельцем агрегатора информации о товарах (Сайта), на котором Продавцами размещаются предложения о заключении договоров купли-продажи принадлежащих им товаров.
- 1.6. **Товары** – принадлежащие Продавцу товары, предложения о продаже которых он размещает на Сайте.
- 1.7. **Гарантийный взнос** – денежные средства в указанной на Портале сумме, предоставляемые Продавцом Вайлдберриз в подтверждение заключения Договора и обеспечение обязательств Продавца по возмещению убытков и уплате неустоек в случаях нарушения Договора.

2. Порядок заключения договора:

- 2.1. Продавец обязан внимательно ознакомиться с условиями Оферты и пройти регистрацию на сайте <https://seller.wildberries.ru> (далее – "**Портал**") с заполнением о себе сведений, необходимых для заключения Договора.
- 2.2. После регистрации и проверки данных Вайлдберриз предоставляет Продавцу реквизиты для уплаты Гарантийного взноса, что является предложением Вайлдберриз Продавцу о заключении Договора на условиях Оферты.
- 2.3. Договор считается заключенным с момента уплаты Продавцом Гарантийного взноса.
- 2.4. По запросу Вайлдберриз Продавец обязуется предоставить дополнительное подтверждение о заключении Договора в указанной Вайлдберриз форме, например: в форме подписанных Продавцом заявления о присоединении к Оферте или текста Оферты.

3. Предмет Договора

- 3.1. Продавец поручает, а Вайлдберриз принимает на себя обязательства за вознаграждение совершать от имени и за счет Продавца действия по заключению и исполнению сделок купли-продажи Товаров с покупателями – физическими лицами, использующими Сайт (далее – "**покупатели**").
- 3.2. Вайлдберриз от имени Продавца принимает оплату за Товары и передает вырученные от реализации Товаров денежные средства Продавцу. Порядок исполнения поручения определяется Вайлдберриз самостоятельно за исключением случаев, предусмотренных Договором.
- 3.3. Вайлдберриз также может оказывать Продавцу услуги, предусмотренные п. 6.3 Договора.
- 3.4. Продавец посредством безотзывной оферты предоставляет Вайлдберриз право выкупить Товар, то есть право заключить в отношении Товара, переданного Продавцом Вайлдберриз, один или несколько (без ограничений по количеству) договоров купли-продажи, согласно которым Продавец передает Товар Вайлдберриз в собственность, а Вайлдберриз обязуется принять и оплатить такой Товар. Порядок выкупа Вайлдберриз Товара предусмотрены Правилами выкупа Товара. Положения настоящего пункта не применяются к продовольственным Товарам.
- 3.5. Стороны используют Портал в порядке и на условиях, которые установлены в Правилах использования Портала. Продавец обязан самостоятельно на регулярной основе знакомиться с размещенной на Портале информацией.

- 3.6. В целях соблюдения законодательства о защите прав потребителей в Карточках Товара указано наименование Продавца. Вайлдберриз принимает денежные средства у Покупателей за Товар и формирует и выдает Покупателю кассовый чек, который содержит информацию о Продавце (наименование и ИНН), в соответствии с требованиями Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" от 22.05.2003 N 54-ФЗ.

4. Продажа Товара.

4.1. Продажа Товара может осуществляться одним из следующих способов:

- 1) со склада Продавца, то есть Товар в момент заключения договора купли-продажи с покупателем находится на складе Продавца, с передачей Товара Вайлдберриз для доставки покупателю ("**Маркетплейс**");
- 2) со склада Продавца без передачи Товара Вайлдберриз для доставки Покупателю ("**Витрина**"), при этом продажа Товара способом Витрина осуществляется при условии отдельно выраженного Продавцу согласия Вайлдберриз на исполнение Договора таким способом;
- 3) со склада Вайлдберриз, то есть Товар в момент заключения договора купли-продажи с покупателем находится на складе Вайлдберриз.

4.2. В случае продажи Товара способом "Витрина" Продавец обязан за свой счет доставить Товар покупателю в избранное им при оформлении заказа на Сайте место доставки.

4.3. В случае продажи Товара способом "Маркетплейс" Продавец обязан за свой счет передать Товар Вайлдберриз для доставки покупателю в течение 120 часов с момента размещения на Портале информации о приобретении Товара Покупателем.

4.4. Если Продавец нарушил срок передачи Товара при продажах "Маркетплейс", указанный в п. 4.3 Договора, и Покупатель отказался от принятия Товара, Продавец обязан уплатить Вайлдберриз штраф в размере, указанном в п. 9.8.1, но не менее 100 рублей за единицу товара.

4.5. В случае передачи Товара Вайлдберриз для продажи со склада Вайлдберриз Продавец обязан:

- 1) заблаговременно до передачи Товара заполнить на Портале План поставок, указав достоверные сведения об ассортименте и количестве Товаров, которые он планирует передать Вайлдберриз;
- 2) передать Товар Вайлдберриз в дату, время и место, указанные Продавцом в Плане Поставок и подтвержденные Вайлдберриз на Портале.

4.6. В случае передачи Товара Вайлдберриз по любым основаниям Продавец обязан:

- 1) в отношении Товаров, которые по закону подлежат обязательной маркировке средствами идентификации:
 - а) передавать по ЭДО универсальный передаточный документ (УПД), содержащий коды идентификации Товаров, не позднее 3-х рабочих дней с момента получения акта приемки;
 - б) исполнять предусмотренные законом обязанности по предоставлению сведений об обороте товаров оператору информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации; при продажах "Маркетплейс" самостоятельно предоставлять информацию об обороте товаров и выводе из оборота товаров оператору информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
 - в) в случае возврата такого Товара Продавцу подписывать полученный от Вайлдберриз УПД, содержащий коды идентификации, нанесенные на возвращенный Товар, в течение 3 календарных дней с момента получения УПД.
- 2) в отношении Товаров, относящихся к ювелирным изделиям, изделиям из драгоценных металлов или драгоценных камней, обеспечить наличие учета Продавца в качестве участника оборота таких изделий, наличие в отношении каждого изделия УИН и передачу сведений об обороте изделий в ГИИС ДМДК и выполнение других требований правил оборота таких изделий.

4.7. Продавец обязан обеспечить соответствие Товара, его упаковки и маркировки требованиям, изложенным в Правилах упаковки и маркировки Товара в момент передачи Вайлдберриз Товара. В случае нарушения

указанных Правил Продавец несет ответственность за сохранность Товара до момента его передачи Покупателю.

4.8. Вайлдберриз вправе отказаться от приемки Товара и исполнения поручения в отношении Товара в случае, если:

- 1) Продавец нарушил срок передачи Товара при продажах "Маркетплейс" (пункт 4.3);
- 2) Продавец не внес Товар в План поставок, указал в Плане поставок недостоверные сведения или нарушил срок передачи по Плану поставок (пункт 4.4);
- 3) Вайлдберриз не подтвердил План поставок, в котором был указан Товар;
- 4) Продавец нарушил любую из обязанностей в отношении товаров, подлежащих обязательной маркировке (пункт 4.6);
- 5) Продавец не обеспечил соответствие Товара, его упаковки и маркировки требованиям, изложенным в Правилах упаковки и маркировки Товара.

4.9. В случае, если Вайлдберриз осуществлял доставку Товара и Покупатель отказался от получения Товара, такой Товар остается на складе Вайлдберриз и его продажа будет осуществляться со склада Вайлдберриз. Если Товар был возвращен Покупателем в связи с наличием в нем недостатков Вайлдберриз доставит его на пункт выдачи заказов, указанный Продавцом для доставки возвратов, а Продавец обязуется забрать Товар из пункта выдачи заказов.

4.10. При передаче Товара Стороны руководствуются Правилами приемки и возврата Товара.

5. Цена Товара, отчетность и расчеты.

5.1. Продавец самостоятельно устанавливает и изменяет цену Товаров на Портале. Продавец вправе устанавливать скидки на Товар. Скидки, установленные с согласия Продавца, признаются скидками, установленными Продавцом. Вайлдберриз реализует Товар по цене, указанной Продавцом на Портале на момент оформления покупателем заказа, с учетом установленных им скидок (далее – "Розничная цена Продавца").

5.2. Розничная цена Продавца включает стоимость Товара, упаковки и маркировки, доставки, иные расходы Продавца, предусмотренные настоящим Договором, а также все применимые косвенные налоги.

5.3. Вайлдберриз вправе отступать от указаний Продавца о цене продажи Товара без предварительного согласования с ним посредством применения скидок Вайлдберриз к Розничной цене Продавца.

5.4. Вайлдберриз перечисляет Продавцу денежные средства, вырученные от реализации Товара, в размере Розничной цены Продавца. Если Вайлдберриз применил скидки Вайлдберриз к Розничной цене Продавца, такие скидки не уменьшают сумму, которую Вайлдберриз обязан перечислить Продавцу, за исключением скидок предварительно согласованных с Продавцом.

5.5. Вайлдберриз предоставляет Продавцу Отчет о продажах (далее – "Отчет") в течение 7 (семи) календарных дней, следующих за Отчетным периодом. Отчетный период равен 1 (одной) календарной неделе. Форма Отчета определяется Вайлдберриз.

5.6. Отчет размещается на Портале. Продавец вправе в течение 7 (семи) календарных дней с момента размещения Отчета предоставить мотивированные замечания на него. В случае непредоставления мотивированных замечаний в указанный срок, Отчет о продажах считается утвержденным обеими Сторонами.

5.7. Вайлдберриз выплачивает Продавцу денежные средства, полученные от реализации Товара покупателям, в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня востребования Продавцом такой выплаты – создания электронной заявки на Портале в личном кабинете Продавца.

5.8. Доступная к выплате сумма (с учетом удержаний, указанных в пункте 6.8) указана на Портале в личном кабинете Продавца, учитывает продажи Товаров Продавца и его обязательства перед Вайлдберриз на день ее отображения и обновляется ежедневно.

5.9. Вайлдберриз вправе приостановить исполнение обязанностей по выплате Продавцу денежных средств, полученных от реализации Товара, в случае:

- 1) если Продавец не предоставил подтверждение заключения Договора (пункт 2.4) в течение 5 дней после запроса от Вайлдберриз – до устранения нарушения без уведомления Продавца о такой приостановке;
- 2) если Вайлдберриз начал проверку Продавца на предмет возможного недобросовестного поведения или нарушения условий Договора, прав потребителей или законодательства РФ - на срок до 21 дня с предварительным уведомлением Продавца о такой приостановке.

5.10. В случае если:

- Вайлдберриз вернул покупателю денежные средства за Товар,
- Товар был возвращен покупателем до его оплаты или
- покупатель не оплатил Товар по независящим от Вайлдберриз причинам,

Вайлдберриз указывает такой Товар в разделе "Возвраты" Отчета (если ранее Товар был указан в Отчете как реализованный) и не перечисляет Продавцу денежные средства за такой Товар. Если Вайлдберриз уже перечислил денежные средства, то:

- 1) Вайлдберриз вправе удержать сумму в том же и последующих отчетных периодах в порядке, предусмотренном пунктом 6.8; или,
- 2) если удержание указанной суммы в том же отчетном периоде не состоялось, потребовать от Продавца путем размещения в личном кабинете Продавца на Портале информации о задолженности возвратить неверно уплаченную сумму в течение 5 дней с даты получения требования.

5.11. Расчеты по настоящему Договору осуществляются в рублях РФ. Тарифы, другие цены, суммы неустоек, суммы обязательств и другие денежные суммы на Портале, в Договоре и в Отчетах указаны в рублях РФ, если после числа не указана иная валюта. Платежные обязательства Вайлдберриз считаются исполненными с даты списания денежных средств с расчетного счета Вайлдберриз.

6. Вознаграждение и иные выплаты Продавца.

- 6.1. Вознаграждение (п. 6.2), возмещаемые Продавцом издержки (пункт 6.3), стоимость оказанных услуг (пункт 6.7), суммы неустоек (штрафов) и возмещаемых Продавцом убытков удерживаются из денежных средств, вырученных от реализации Товаров и подлежащих перечислению Продавцу.
- 6.2. Продавец обязуется уплатить Вайлдберриз Вознаграждение за реализацию Товара от имени Продавца. Расчет Вознаграждения осуществляется в соответствии с Правилами расчета Вознаграждения.
- 6.3. Продавец обязуется возместить Вайлдберриз издержки, понесенные на исполнение поручения, в случаях, предусмотренных Правилами расчета Вознаграждения. Вайлдберриз не предоставляет Продавцу документы, подтверждающие несение издержек, за исключением случаев, указанных в Правилах расчета Вознаграждения.
- 6.4. При исполнении поручения Вайлдберриз оказывает Продавцу, а Продавец обязуется оплатить услуги по:
 - 1) организации доставки Товара Покупателям и доставки Товара от Покупателя на склад Вайлдберриз в случае отказа Покупателя от Товара.
 - 2) хранению и складской обработке Товара на складе Вайлдберриз.
 - 3) утилизации Товара.
 - 4) продвижению Товаров на Сайте: "ВБ.Бренд-зона", "ВБ.Магазин", "ВБ.Продвижение", "ВБ.Медиа".
- 6.5. Порядок оказания и расчета стоимости услуг определен в Правилах оказания услуг и Правилах оказания услуг по продвижению Товаров на сайте. Задание Продавца на оказание услуг, предусмотренных пунктом 6.3, действует с момента заключения Договора.
- 6.6. На странице Портала (<https://seller.wildberries.ru/dynamic-product-categories>) размещена информация о тарифах, применяемых для расчета Вознаграждения и стоимости Услуг (далее – "Тарифы"). Тарифы, которые зависят от изменяющихся ежедневно обстоятельств (например, загруженности складов), изменяются ежедневно. Функционал "калькулятор тарифов", размещенный на Портале, предоставляет

Продавцу возможность рассчитать приблизительную предварительную стоимость услуг и не гарантирует оказание услуг по указанной в нем цене.

- 6.7. Объем и стоимость оказанных услуг определяется в Отчете на основании сведений, полученных в результате автоматического учета операций с Товаром во внутренней электронной системе Вайлдберриз. Услуги считаются принятыми Продавцом как надлежащим образом оказанные с момента утверждения Сторонами Отчета (пункт 5.6).
- 6.8. В случае, если Продавец не является плательщиком НДС, счета-фактуры при исполнении Вайлдберриз поручения Продавца и оказании Вайлдберриз услуг Продавцу не составляются. В случае, если Продавец является плательщиком НДС или не является резидентом РФ, Вайлдберриз составляет счета-фактуры и направляет их посредством системы электронного документооборота. Продавец обязуется подключиться к системе электронного документооборота. Продавец не вправе ссылаться на то, что Вайлдберриз не предоставил счета-фактуры, если Продавец не является участником системы электронного документооборота.
- 6.9. Требования Вайлдберриз к Продавцу об уплате сумм, указанных в пункте 6.1, зачитываются против требования Продавца к Вайлдберриз о перечислении вырученных за Товар денежных средств в момент указания сумм таких требований в Отчете. Такой зачет происходит автоматически без дополнительных заявлений от любой из Сторон. По результатам такого зачета:
- 1) Если сумма требований Продавца была больше, Вайлдберриз перечисляет оставшуюся после удержаний сумму в предусмотренном Договором порядке (пункт 5.7)
 - 2) Если сумма требований Вайлдберриз была больше, Продавец обязан уплатить сумму разницы в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения Отчета, в котором производились удержания, или Вайлдберриз вправе осуществить удержания в оставшейся сумме на основании следующего Отчета.

7. Изменение Договора.

- 7.1. Вайлдберриз вправе в одностороннем порядке вносить изменения и/или дополнения (далее – Изменения) в Договор.
- 7.2. Изменения вступают в силу с 00 часов 00 минут:
- 1) дня, указанного в уведомлении о внесении Изменений; при этом, если Изменения содержат изменение порядка расчета сумм вознаграждения, возмещаемых издержек, стоимости услуг за исключением случаев, указанных в подпункте 2 настоящего пункта, неустоек, то такой день не должен наступать ранее чем по истечении 6 (шести) полных суток с даты опубликования уведомления о внесении Изменений;
 - 2) дня, следующего за днем опубликования на Портале уведомления о внесении Изменений, если изменяется величина Тарифа и/или Тарифов, если более поздняя дата не указана в уведомлении;
 - 3) седьмого дня с даты опубликования на Портале уведомления о внесении Изменений – если в таком уведомлении не указана иная дата вступления их в силу.
- 7.3. Уведомление о внесении Изменений публикуется в виде новости с указанием на содержание Изменений, текстом Изменений или текстом Договора с учетом Изменений.
- 7.4. Правила пунктов 7.2 и 7.3 Договора не применяются при изменении Тарифов, происходящем в связи с изменением обстоятельств и совершении Продавцом действий, от которых такие Тарифы зависят, а также в связи с автоматическим пересчетом таких Тарифов. В этом случае Тариф применяется с момента его опубликования на Портале.

8. Заключительные положения.

- 8.1. Любая переписка сторон, включая направление уведомлений, претензий, первичных документов, осуществляется исключительно через Портал. Сообщение или документами доставленные любыми иными средствами связи признаются полученными другой стороной только при условии направления их копии посредством Портала.

- 8.2. Каждая из сторон имеет право отказаться от исполнения Договора полностью или в части. В этом случае Продавец обязан принять от Вайлдберриз и вывезти Товар в установленный Вайлдберриз срок. Продавец не вправе требовать возмещения убытков, причиненных отказом Вайлдберриз от исполнения Договора.
- 8.3. В случае предъявления к Вайлдберриз каких-либо претензий, требований, исков со стороны третьих лиц, связанных с:

- нарушением их исключительных прав, вызванных неправомерным введением Товара в гражданский оборот, незаконным использованием в отношении Товара товарных знаков, правообладателями которых являются данные третьи лица, или
- несоответствием Товара требованиям и гарантиям, установленным Договором или законодательством РФ, или
- предоставления недостоверных/поддельных/не соответствующих требованиям законодательства РФ/полученных с нарушением требований законодательства РФ сертификатов/деклараций соответствия, либо нарушения Продавцом установленного Договором срока предоставления документов,

Вайлдберриз вправе передать лицу, предъявившему претензию, требование или иск, сведения о Продавце Товара, включая наименование, адрес, ИНН, адрес электронной почты и контактный телефон, а Продавец обязуется оказывать Вайлдберриз необходимое содействие в урегулировании таких претензий, требований, исков, а также возместить Вайлдберриз все понесенные им убытки, вызванные такими претензиями, требованиями и исками, включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и компенсаций и иные суммы, взысканные судебным актом, вынесенным по делу, прямо или косвенно связанным с таким нарушением, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от Вайлдберриз соответствующего документально подтвержденного требования.

- 8.4. Вайлдберриз не несет ответственности за косвенные убытки или упущенную выгоду Продавца или третьих лиц, независимо от того, могло ли Вайлдберриз предвидеть причинение таких убытков.
- 8.5. С момента заключения Договора Продавец уполномочивает Вайлдберриз представлять интересы Продавца в отношении переданного Продавцом Вайлдберриз Товара перед правоохранительными органами РФ, Министерством внутренних дел, Следственным комитетом РФ, органами полиции Прокуратурой РФ, а именно, давать объяснения, пояснения, собирать и подавать необходимые справки и документы, заверять копии документов, знакомиться с материалами уголовных дел, получать выписки и снимать копии с материалов уголовных дел, а также выполнять иные действия необходимые для защиты интересов Продавца при производстве по уголовным делам и проверках по фактам хищения, утраты, гибели и повреждения Товара Продавца. При обращении в правоохранительные органы передача Продавцом Вайлдберриз Товара может быть подтверждена УПД или заверенной Вайлдберриз копией отчета об утрате.
- 8.6. Размеры штрафов, взимаемых с Продавца в случае нарушения им условий Договора, предусмотрены в пункте 9.8.1.
- 8.7. К отношениям сторон Договора, связанным с заключением, исполнением, прекращением и действительностью Договора, применяется право Российской Федерации.
- 8.8. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами по Договору или в связи с ним, подлежат досудебному претензионному урегулированию. Претензия в адрес Вайлдберриз направляется через Портал в разделе «Поддержка», категория «Претензии» - «Досудебная претензия». Другая Сторона обязана ответить на предъявленную претензию в течение 30 (Тридцати) календарных дней со дня ее получения. Стороны допускают предоставление ответа на претензии посредством электронной почты. В случае не достижения согласия спор подлежит разрешению в Арбитражном суде Московской области.
- 8.9. Неотъемлемыми частями настоящей Оферты являются:
- 1) Правила использования Портала;
 - 2) Правила упаковки и маркировки;
 - 3) Правила приемки и возврата;
 - 4) Правила расчета Вознаграждения;

- 5) Правила оказания услуг;
- 6) Правила оказания услуг по продвижению Товаров на сайте;
- 7) Форма заявки на оказание услуг ВБ.Медиа;
- 8) Правила выкупа.
- 9) Перечень запрещенных Товаров.

9. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОРТАЛА

9.1. Регистрация и идентификация на Портале.

- 9.1.1. Продавец самостоятельно проходит регистрацию на Портале <https://seller.wildberries.ru/>. В случаях, когда личным кабинетом Продавца на Портале (далее – «Личный кабинет») пользуются несколько пользователей, владелец Личного кабинета в разделе «Мой Профиль» добавляет Пользователей. Ответственность за все действия, произведенные в Личном кабинете, в том числе Пользователями, и информацию, указанную в нем, лежит на Продавце.
- 9.1.2. Продавец признает, что использование им логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление), является надлежащей и достаточной идентификацией Продавца на Портале (в Личном кабинете), подтверждением права совершать операции на Портале и является аналогом собственноручной подписи Продавца, а операции и сделки, совершенные им на Портале, считаются совершенными в простой письменной форме.
- 9.1.3. Продавец обязан обеспечить безопасное и конфиденциальное хранение логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление). В случае их утраты Продавец обязан не использовать такие данные и незамедлительно уведомить об этом Вайлдберриз для их изменения.

9.2. Информация на Портале.

- 9.2.1. Карточка товара – это совокупность информации о Товаре, размещенной Продавцом на Портале, включая: наименование и описание, технические характеристики, страну изготовления, изготовителя, нанесенные на Товар объекты интеллектуальной собственности, фотографии и видеоизображения, за исключением информации о цене Товара.
- 9.2.2. Для размещения предложений о реализации Товаров на сайте Продавец создает Карточки Товаров в Личном кабинете на Портале.
- 9.2.3. Продавец определяет содержание Карточки товара и самостоятельно размещает ее на Портале. Вайлдберриз не вправе вносить изменения в Карточку товара. При создании карточек Товара Продавец обязуется:
 - 1) предоставлять достоверную информацию о Товаре, его параметрах, производителе, габаритах и т. п., а также в отношении Товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации - ТН ВЭД;
 - 2) использовать фотографии и изображения, на которые имеет разрешение для коммерческого использования правообладателем;
 - 3) не размещать товары, запрещенные для продажи или предложения к продаже в сети Интернет законодательством РФ и других стран, в которые осуществляется доставка, а также товары, указанные в Перечне запрещенных к размещению на Портале товаров;
 - 4) не создавать дублирующие карточки Товара;
 - 5) не использовать маркетинговые надписи (например, «Топ продаж», «Продано более...раз» и т.п.), контактные данные Продавца и ссылки на иные сайты/группы/сообщества на фотографиях Товара;
 - 6) не размещать информацию, законных прав на которую Продавец не имеет (торговые знаки, изображения, описание, документацию, личные данные и т.п.);
 - 7) не размещать предложения о продаже товара, произведенного, ввезенного в РФ или реализуемого с нарушением законодательства или прав третьих лиц;
 - 8) не размещать Товар в не соответствующей ему товарной категории. Перечень товарных категорий и правила отнесения товара к определенной товарной категории размещены по [ссылке](#);

- 9) указывать ставку НДС, применимую при реализации Товара.
- 9.2.4. При выявлении нарушения обязанностей Продавца, предусмотренных пунктом 9.2.3, или гарантий, предусмотренных пунктом 9.2.7, Вайлдберриз вправе заблокировать (приостановить размещение) или удалить Карточку Товара на Портале.
- 9.2.5. Продавец вправе с использованием Портала направить в Вайлдберриз обращение о восстановлении заблокированной Карточки Товара при условии устранения им нарушений..
- 9.2.6. Продавец несет полную ответственность за качество, работоспособность, комплектность и иные характеристики Товара, информацию о нем, размещенную на Портале.
- 9.2.7. Продавец гарантирует соответствие информации о Товаре законодательству о защите прав потребителей.
- 9.2.8. Размещенная Продавцом на Портале информация может быть предоставлена Вайлдберриз третьим лицам для анализа, хранения или обработки с целью повышения качества оказываемых Вайлдберриз услуг, а также органам государственной власти по их запросам или в рамках исполнения Вайлдберриз предусмотренных законом обязанностей или осуществления предоставленных законом прав.

9.3. Правила взаимодействия с покупателями и специалистами поддержки продавцов на Портале.

- 9.3.1. При размещении Товара на Портале Продавец имеет право просить покупателей оставить отзыв о приобретенном Товаре посредством описания к Товару, вкладышей в упаковку Товара и т.п. При этом недопустимо для стимуляции покупателей использовать обещание денежного или иного вознаграждения. При выявлении нарушения Вайлдберриз оставляет за собой право заблокировать (приостановить размещение) или удалить карточку Товара на Портале.
- 9.3.2. При поступлении от пользователя вопроса о Товаре через функционал «Вопросы», Продавец обязуется предоставить ответ в течение 3 рабочих дней с момента поступления вопроса в раздел «Вопросы и отзывы» личного кабинета Продавца.
- 9.3.3. При размещении ответов на вопросы и отзывы о Товаре на Портале, Продавец обязуется:
- предоставлять покупателю достоверную информацию;
 - соблюдать деловой стиль общения;
 - не размещать информацию рекламного характера о сторонних сайтах, группах, каналах и пр., а также о товарах или услугах, не представленных на Портале;
 - не оскорблять пользователя или сотрудника Вайлдберриз, оставившего вопрос/отзыв;
 - не использовать ненормативную лексику в явном или завуалированном виде;
 - не обвинять пользователя, который оставил вопрос/отзыв в нечестности;
 - не размещать информацию, порочащую честь, достоинство и деловую репутацию Вайлдберриз, его сотрудников и иных лиц.
- 9.3.4. В случае нарушения любого из условий, перечисленных в п. 9.3.3, Вайлдберриз оставляет за собой право удалить размещенные ответы и ограничить Продавцу возможность размещения ответов на вопросы и отзывы о Товаре в дальнейшем.
- 9.3.5. Претензии и обращения покупателей доставляются до Продавца с использованием раздела Портала "Чат с Продавцом". Продавец обязуется отвечать на претензию и обращение Покупателя аргументировано в полном объеме, в соответствии с этикетом делового письма в течении 10 дней с момента появления претензии или обращения в ЛК Продавца на Портале. Не считается надлежащим ответом на претензию или обращение односложные ответы, нецензурная брань, грубое общение с покупателем, отказ от удовлетворения претензии без обоснованной аргументации.

- 9.3.6. При взаимодействии между Продавцом и Покупателем в Чате Продавец обязуется соблюдать следующие условия:
- Не оскорблять Покупателя, не использовать ненормативную лексику, завуалированных высказываний, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.
 - Соблюдать деловой стиль общения, вежливость и уважительное отношение к Покупателю.
 - Предоставлять актуальную и достоверную информацию о товаре, работе или услуг не нарушающей законодательство РФ либо права третьих лиц.
 - Не вводить в заблуждение Покупателя относительно потребительских свойств товаров, работ и услуг.
 - Не высказываться негативно в адрес Вайлдберриз, сотрудников, товаров, работ, услуг, организаций, брендов и других продавцов Вайлдберриз.
 - Не употреблять приемов, сравнений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию конкурентов Вайлдберриз и их продукцию.
 - Не мотивировать Покупателя перейти на другую площадку, социальную сеть, мессенджер либо предлагать обменяться контактами с покупателем.
 - Не осуществлять сбор, хранение и распространение персональных данных покупателей.
 - Не рекламировать либо упоминать сторонние ресурсы, организации, продавцов в том числе путем направления ссылок покупателю на внешние ресурсы.
- 9.3.7. Взаимодействие со специалистами поддержки продавцов на Портале осуществляется в корректной, деловой форме. При использовании ненормативной лексики Вайлдберриз оставляет за собой право не предоставлять ответы на вопросы Продавцов до поступления вопроса в корректной форме.
- 9.3.8. Срок предоставления ответа на вопрос Продавца, поступивших в личном кабинете в разделе «Обращения», не превышает 30 дней. В случае, если Продавец не предоставляет всю необходимую информацию для ответа на вопрос, срок предоставления ответа может быть увеличен.

9.4. Правила взаимодействия с правообладателями на Портале («Цифровой Арбитраж»).

- 9.4.1. Для взаимодействия правообладателей (в том числе представителей правообладателей) с Продавцом по вопросам нарушения исключительных прав правообладателей на принадлежащие им объекты интеллектуальной собственности, использованные в Товаре или Карточке Товара Продавца, предусмотрен специальный сервис «Цифровой Арбитраж», который состоит из функционала для направления обращений правообладателями непосредственно Продавцу в отношении его Товаров и Карточек Товаров, и функционала для рассмотрения обращений правообладателей Продавцом и предоставления ответа на них (далее – **Сервис**).
- 9.4.2. Обращения правообладателей (в том числе представителей правообладателей) связанные с нарушением исключительных прав правообладателей на принадлежащие им объекты интеллектуальной собственности, использованные в Товаре или Карточке Товара Продавца, поступают в специальный раздел Личного кабинета Продавца «Обращения правообладателей».
- 9.4.3. Продавец обязан рассмотреть обращение правообладателя и направить ответ на него в течение 30 календарных дней с момента поступления обращения в Личный кабинет Продавца. Предоставляемый срок на рассмотрение обращения и ответ на него может быть изменен.
- 9.4.4. В случае наличия возможного факта нарушения исключительных прав правообладателя в

Товаре/Карточке товара или отсутствия у Продавца документов, подтверждающих отсутствие возможного нарушения исключительных прав, Продавец в указанный срок обязан:

- 1) устранить возможные нарушения: прекратить реализацию спорного Товара и обеспечить прекращение предложения и размещения Товара на Сайте, в том числе путем удаления всех текстовых и графических материалов в Карточке товара и полной блокировки/удаления Карточки Товара на Портале, или внести изменения в содержание Карточки Товара, обеспечивающие прекращение использования объектов интеллектуальной собственности правообладателя, и
- 2) направить в адрес правообладателя (его представителя) через Сервис ответ об устранении возможных нарушений.

9.4.5. В случае наличия мотивированных возражений по обращению правообладателя Продавец в указанный срок обязан направить в адрес правообладателя через Сервис аргументированный ответ с приложением документов, однозначно подтверждающих отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя (документов, подтверждающих наличие у Продавца прав на использование объекта интеллектуальной собственности и (или) документов, подтверждающих происхождение Товара от лица, имеющего право на введение Товара в гражданский оборот с согласия правообладателя).

9.4.6. К документам, подтверждающим отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя, могут относиться:

- 1) документы, подтверждающие, что на Товаре или в Карточке Товара использован не объект интеллектуальной собственности, исключительное право на который принадлежит правообладателю, а объект интеллектуальной собственности, исключительное право на который принадлежат Продавцу: свидетельство на товарный знак/изобретение/полезную модель/промышленный образец, договор авторского заказа с закрывающими документами, включающий сведения о передаче оригинальных изображений с их визуализацией, договор отчуждения исключительных прав на изображения с закрывающими документами, включающий сведения о передаче оригинальных изображений с их визуализацией, и т.п.;
- 2) документы, подтверждающие наличие у Продавца права использования объекта интеллектуальной собственности в Товаре или Карточке Товара: лицензионный или дистрибьюторский договор, согласие правообладателя на использование объекта интеллектуальной собственности;
- 3) документы, подтверждающие исчерпание исключительных прав (введение в гражданский оборот Товара правообладателем или с его согласия на территории Евразийского экономического союза или на территории иных государств в предусмотренных законом случаях): договоры и передаточные документы, подтверждающие законное происхождение Товара.

9.4.7. В случае, если обращение правообладателя не было рассмотрено Продавцом и на него не был дан ответ в указанный срок, а также в случае подтверждения по истечении указанного срока наличия факта возможного нарушения исключительных прав правообладателя или непредоставления Продавцом документов, однозначно подтверждающих отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя, Вайлдберриз имеет право заблокировать (приостановить размещение) или удалить Карточку Товара на Портале.

9.5. Предоставление документов.

9.5.1. Продавец обязан по запросу от Вайлдберриз и/или потребителя предоставить все необходимые документы на реализуемый Товар (декларации соответствия, сертификаты качества и т. п.) в течение 3 рабочих дней с момента поступления запроса. Если документы не будут предоставлены, Карточка Товара, в отношении которого был отправлен запрос, может быть заблокирована.

9.5.2. Вайлдберриз вправе в любое время запросить у Продавца:

- 1) документы, подтверждающие право на использование результатов интеллектуальной

деятельности и средств индивидуализации, используемых в Карточке товара;

- 2) документы, подтверждающие качество Товара и соответствие Товара обязательным требованиям, в том числе, но не ограничиваясь: сертификаты соответствия, декларации о соответствии, свидетельства о регистрации Товара;
- 3) корректную информацию о любых характеристиках Товара и документы, подтверждающие такие характеристики;
- 4) иные документы, подтверждающие соответствие информации, содержащейся в Карточке Товара, законодательству РФ.

9.5.3. Запрос может быть направлен Вайлдберриз Продавцу посредством Портала или на адрес электронной почты, указанный Продавцом на Портале. Продавец обязан предоставить Вайлдберриз электронные скан-копии запрашиваемых документов (по требованию Вайлдберриз такие скан-копии должны быть заверены подписью и печатью Продавца). Продавец должен выполнить предусмотренную настоящим пунктом обязанность независимо от того, были ли им предоставлены такие документы ранее (в том числе по ранее поступившим запросам Вайлдберриз).

9.5.4. Продавец обязан в срок, не превышающий 3 (Три) рабочих дня с даты направления Вайлдберриз соответствующего запроса, предоставить указанные документы.

9.5.5. Вайлдберриз вправе запрашивать указанные в пункте 9.5.2 документы, действовавшие как на дату размещения Товара на сайте Вайлдберриз, так и действующие в течение всего периода с даты размещения и до даты запроса Вайлдберриз.

9.6. Рейтинги и заявки на возврат.

9.6.1. В личном кабинете Продавца отражаются рейтинги:

- 1) Рейтинг доставки, который вычисляется по формуле:

Рейтинг доставки (Рд) = $K_d / K_p * 100\%$, где:

K_d – это Количество Заказов, доставленных до склада Вайлдберриз или до покупателя (если Заказ доставляется продавцом самостоятельно); Заказ означает один или несколько Товаров, предназначенных для одного покупателя и доставляемых одновременно.

K_p – это количество поступивших Заказов.

- 2) Рейтинг продавца, который зависит от оценок покупателей и рассчитывается как средняя оценка продавца покупателями за 6 последних месяцев, при условии, что количество оценок за такой период больше 10.

9.6.2. Продавец обязуется не совершать действия или сделки, направленные на манипулирование рейтингами товара и продавца, или инициировать такие сделки, в том числе совместно с другими лицами приобретать Товары посредством сайта Вайлдберриз у себя самого с целью влияния на рейтинг или побуждать других лиц приобретать товары Продавца на сайте с последующей передачей таких товаров Продавцу и их повторным выставлением на продажу, а также совершать иные фиктивные сделки. В случае выявления нарушения настоящего пункта, Вайлдберриз имеет право удержать с Продавца возникшие убытки, а также взыскать сверх убытков штраф в размере, определенном в пункте 9.8.1, но в любом случае не менее 100 000 (ста тысяч) рублей..

9.6.3. Продавец обязан обрабатывать заявки покупателей о возврате товаров в связи с обнаружением в них недостатков в течение 24 часов с момента их появления на Портале в разделе «Товары» - «Проверка товара» и принимать одно из следующих решений:

- 1) одобрить заявку покупателя и поручить Вайлдберриз принять Товар;
- 2) отклонить заявку.

9.7. Право Вайлдберриз на использование интеллектуальной собственности Продавца.

9.7.1. Продавец посредством размещения Карточки товара на Портале дает Вайлдберриз согласие на использование:

- 1) Товарного знака, нанесенного на Товар (далее – «ТЗ»),
- 2) логотипа и/или фирменного наименования Продавца или передаваемого (поставляемого) по Договору Товара,
- 3) иных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, связанных с Товаром;

исключительно в целях обеспечения:

- 1) размещения Карточки товара, содержащей такие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а также логотипа и/или фирменного наименования Продавца или передаваемого (поставляемого) по Договору Товара, на сайтах в сети Интернет, администрируемых Вайлдберриз;
- 2) доступа посетителей сайтов, администрируемых Вайлдберриз или на которых Вайлдберриз размещает ссылки на страницы сайта, содержащих Карточку товара, к страницам сайтов в сети Интернет, содержащим Карточку товара, в том числе посредством использования в гиперссылке.

9.7.2. Согласие, указанное в п. 9.7.1, действует с момента размещения Продавцом Карточки товара на Портале и в течение 6 месяцев с момента прекращения Договора.

9.8. Ответственность сторон.

9.8.1. В случае нарушения Продавцом обязанностей, предусмотренных Договором, в том числе настоящими Правилами, или несоответствия действительности заверений Продавца, указанных в п. 9.8.2, Вайлдберриз вправе требовать уплаты Продавцом неустойки в следующих размерах:

№ пп.	Нарушение	Сумма штрафа
1	Нарушение Продавцом при размещении карточки Товара прав третьих лиц, в том числе размещение Продавцом на Портале предложения о продаже товара, нарушающего права третьих лиц на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации	25 000 рублей за один факт нарушения
2	Размещение Продавцом на Портале предложения о продаже Товара, произведенного, ввезенного в РФ или реализуемого с нарушением законодательства, а также товара, запрещенного для продажи посредством Портала законодательством РФ и других стран, в которые осуществляется доставка	25 000 рублей за один факт нарушения
3	Указание Продавцом в Карточке товара, вкладыше в упаковку или любым иным образом в целях стимуляции покупателей обещания денежного или иного вознаграждения за оставление покупателем отзыва о приобретенном товаре	50 000 рублей за один факт нарушения
4	Неисполнение или ненадлежащее исполнение (предоставление УПД с кодами идентификации в статусе «эмитирован» или «выбыл», кодами идентификации, не соответствующими кодам, нанесенным на товары, с неполным перечнем кодов идентификации) или несвоевременное исполнение обязанности, предусмотренной подпунктом а подпункта 1 пункта 4.6 Договора.	1 рубль за единицу товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации, переданного Продавцом Вайлдберриз, код идентификации которой не был передан Вайлдберриз в составе УПД.

5	Несвоевременное исполнение предусмотренной пунктом 14.5 обязанности по предоставлению УПД	20% (двадцать процентов) от общей стоимости выкупленного товара, которая должна была быть указана в таком УПД
6	Нарушение обязанности, предусмотренной пунктом 9.6.2	30% от стоимости Товаров, реализованных Продавцом посредством сайта Вайлдберриз с целью манипулирования рейтингами, но не менее 100 000 рублей
7	Нарушение пункта 9.3.6 в "Чате с Продавцом", а именно, если Продавец мотивирует Покупателя перейти на другую площадку, социальную сеть, мессенджер либо предлагает обменяться контактами с покупателем, осуществляет сбор, хранение и распространение персональных данных покупателей, рекламирует либо упоминает сторонние ресурсы, организации, продавцов в том числе путем направления ссылок покупателю на внешние ресурсы	25 000 рублей за каждый факт нарушения
8	Сдача грузов по системе «Продажа со склада Продавца» в пункт, отличный от заявленного Продавцом на момент загрузки остатков товаров (исключение: в разрезе города не применяется)	30% (тридцать процентов) от общей стоимости каждого заказа, сданного с нарушением данного пункта
9	Отсутствие кода идентификации на единице товара (кода агрегации на групповой упаковке) или размещение кода идентификации на единице товара (кода агрегации на групповой упаковке) таким образом, что отсутствует физическая возможность считывания кода идентификации (кода агрегации) техническими средствами для считывания кодов	1 500 рублей за единицу переданного Продавцом Вайлдберриз товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с указанными Продавцом в Карточке Товара сведениями (ТН ВЭД) или согласно закону.
10	Не указание в Карточке Товара ТНВЭД Товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации	1 500 рублей за единицу переданного Продавцом Вайлдберриз товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации, если в отношении него в Карточке товара не указан ТН ВЭД
11	Нарушение обязанности, предусмотренной пп. 8 пункта 9.2.3	25 000 рублей за каждый факт нарушения
12	Нарушение обязанности, предусмотренной п. 4.4	35% от стоимости не переданного в срок Товара, но не менее 100 рублей за единицу товара.
13	Нарушение Продавцом обязанности по информированию работников и иных привлекаемых им лиц о правилах поведения на территории Вайлдберриз, указанных в п. 11.3.1, а также нарушение Продавцом, его работниками или иными привлеченными им лицами правил поведения на территории Вайлдберриз	200 000 рублей за каждый факт нарушения
14	Наличие в таре переданного Продавцом Товара грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их пребывания (п. 11.1.5)	10 000 рублей за впервые выявленный факт нарушения, 50 000 рублей за повторно выявленный факт нарушения, 100 000 рублей за третий и

		каждый последующий выявленный факт нарушения
15	Передача Продавцом Товара в количестве, превышающем количество Товара, указанное в Плане Поставок	5 рублей за каждую единицу Товара, переданную сверх количества, указанного в Плане Поставок
16	Передача Продавцом Вайлдберриз для доставки покупателю Товара, не соответствующего Товару, указанному покупателем при оформлении заказа, или Передача Продавцом Вайлдберриз Товара, не соответствующего Товару, указанному в Плане Поставок, или Доставка Продавцом покупателю Товара, не соответствующего Товару, указанному покупателем при оформлении заказа	35% от стоимости не переданного/ не доставленного Товара, но не менее 100 рублей за единицу товара
17	Нарушение иных обязанностей Продавца по Договору	50 000 рублей за каждый факт нарушения

9.8.2. Одним фактом нарушения признается нарушение Продавцом обязанностей при размещении 1 карточки Товара. В случае допущения нарушения при размещении нескольких карточек Товара количество фактов нарушения равно количеству карточек Товара, размещенных с нарушением либо в которых содержится нарушение. Копия страницы сайта в сети Интернет (в том числе снимок такой страницы), сделанная и сохраненная Вайлдберриз или третьим лицом, содержащая информацию о Карточке товара (url-адрес) и ее содержании, в том числе частичном, является достаточным доказательством нарушения Продавцом. При обнаружении нарушения Вайлдберриз направляет Продавцу в личный кабинет Портала акт, составленный Вайлдберриз в одностороннем порядке, об обнаружении нарушения.

9.8.3. Продавец обязуется возместить Вайлдберриз любые имущественные потери и расходы, возникшие в связи с требованиями, претензиями и исками третьих лиц (включая государственные органы), предъявляемыми в отношении Товаров (или иным образом связанными с исполнением Договора), включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и компенсаций и иные суммы, взысканные судебным актом, вынесенным по делу, прямо или косвенно связанным с таким нарушением, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от Вайлдберриз соответствующего документально подтвержденного требования.

9.8.4. В случае, если Договором предусмотрено право Вайлдберриз требовать уплаты неустоек, Вайлдберриз вправе требовать уплаты неустоек в сумме меньшей, чем предусмотренный Договором размер неустойки. Если Вайлдберриз потребовало уплаты неустойки в сумме, меньшей чем предусмотрено Договором, Вайлдберриз вправе взыскать оставшуюся часть неустойки позднее, если Вайлдберриз прямо не заявило о своем отказе от такой части.

9.9. Блокировка и удаление личного кабинета Продавца.

9.9.1. Вайлдберриз вправе в случаях, предусмотренных Договором, заблокировать или удалить личный кабинет Продавца. Удаление Личного кабинета Продавца признается отказом Вайлдберриз от исполнения Договора, если Договор был заключен до такого удаления.

9.9.2. Вайлдберриз вправе удалить Личный кабинет Продавца в случае:

9.9.3. если в течение 3 месяцев до момента такого удаления Вайлдберриз не реализовало Товар Продавца, у Вайлдберриз на момент расторжения Договора отсутствуют денежные обязательства перед Продавцом, и Продавец не уплачивал Гарантийный взнос;

9.9.4. неоднократного размещения на Портале предложений о продаже товаров, относящихся к запрещенным, согласно разделу 17 Договора, или реализации таких запрещенных товаров посредством размещения Карточек Товаров, не относящихся к запрещенным;

- 9.9.5. отказа любой из сторон от исполнения Договора или расторжения Договора по иным основаниям.
- 9.9.6. Блокировка личного кабинета Продавца может быть осуществлена в следующих формах:
- 1) лишение Продавца технической возможности управлять, создавать, изменять, удалять информацию или совершать иные действия на Портале в отношении любых, нескольких или всех Карточек Товара,
 - 2) блокировка для Продавца части функционала Портала,
 - 3) блокировка доступа Продавца на Портал.
- 9.9.7. Продавец вправе с использованием Портала направить в Вайлдберриз обращение о восстановлении заблокированного личного кабинета при условии устранения им нарушений.
- 9.9.8. Вайлдберриз вправе заблокировать личный кабинет Продавца на Портале в случае:
- 1) повторного нарушения любой из обязанностей Продавца при размещении Карточки Товара, предусмотренных пунктом 9.2.3, или нарушения гарантий соблюдения законодательства, предусмотренных пунктом 9.2.7;
 - 2) обещания Продавцом денежного или иного вознаграждения за предоставление покупателем отзыва о приобретенном Товаре (пункт 9.3.1);
 - 3) повторного нарушения (здесь и далее в настоящем пункте под нарушением понимается неисполнение или ненадлежащее исполнение) Продавцом обязанности по соблюдению перечисленных в п. 9.3.3 условий предоставления ответов на вопросы и отзывов о Товаре;
 - 4) нарушения обязанности по предоставлению ответов на отзывы покупателя, предусмотренной пунктом 9.3.5, или условий использования чата с покупателем, предусмотренных пунктом 9.3.6;
 - 5) если обращение правообладателя не было рассмотрено Продавцом в порядке, предусмотренном пунктом 9.4, а также в случае подтверждения возможности нарушения в карточке Товара Продавца исключительных прав правообладателя или непредоставления Продавцом документов, однозначно подтверждающих отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя;
 - 6) в случае нарушения предусмотренных пунктами 9.5.1 – 9.5.4 обязанностей Продавца по предоставлению документов;
 - 7) если Рейтинг доставки Продавца составит ниже 95% или Рейтинг продавца составит менее 3,5 (трех целых пяти десятых);
 - 8) нарушения обязанностей, предусмотренных пунктом 9.6.2, или совершения мнимых и притворных сделок в отношении Товаров с использованием Портала;
 - 9) в иных случаях, когда действия Продавца по использованию Портала нарушают законодательство, существенно нарушают условия Договора, приводят к возникновению у Вайлдберриз убытков или ущерба деловой репутации.

10. ПРАВИЛА УПАКОВКИ И МАРКИРОВКИ ТОВАРА

10.1. Требования к маркировке Товара

- 10.1.1. Каждый Товар должен быть промаркирован, согласно требованиям Вайлдберриз. Маркировка на товаре, в заказе, спецификации и иных документах должны совпадать. Если Товар реализуется Продавцом как комплект, то все Товары, которые входят в один комплект должны иметь общую упаковку и комплект должен быть промаркирован как 1 единица реализуемого Товара.
- 10.1.2. Для корректной идентификации Товара, на его бирке должен быть указан машиночитаемый штрихкод, который может содержать английские буквы, цифры и символы: /*-+@№%&\$!={}\].
- 10.1.3. Штрихкод на бирке должен совпадать с штрихкодом в размещенной Продавцом Карточке товара и представленных Продавцом документах. Продавец обязан предоставить Вайлдберриз список штрихкодов на передаваемый Товар в электронной форме, в том виде, как они отобразятся при считывании штрихкода сканером
- 10.1.4. На бирках Товара должны быть указаны сведения согласно требованиям ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА с указанием штрих-кода и артикула.
- 10.1.5. Данные о Товаре, указанные на его бирке (в том числе артикул и цвет), должны совпадать с данными в предоставляемых Продавцами отчетах и электронных документах. В документах артикул и цвет могут быть в отдельных столбцах или в одном столбце в формате артикул/цвет.
- 10.1.6. Если товар представлен более, чем в одном размере, каждый размер должен иметь свой уникальный штрихкод на размер.
- 10.1.7. Размещение на Товаре двух и более бирок, на которых указана разная, противоречащая друг другу информация, не допускается.
- 10.1.8. В случае передачи Товара, который в соответствии с законодательством подлежит обязательной маркировке средствами идентификации, на Товар должен быть нанесен код идентификации, который в обязательном порядке должен быть видным и машиночитаемым.

10.2. Требования к внешней упаковке Товара

- 10.2.1. Товар, объем которого составляет более одного кубического метра, передается на поддонах размером 800x1200x150 мм (многоцветных или евро).
- 10.2.2. Если высота поддона составляет менее 1 м, то при транспортировке допускается установка одного поддона с Товаром на другой при условии, что качество Товара от такой установки не пострадает.
- 10.2.3. Товар не должен выступать за края поддона более чем на 1,5 см с каждой стороны.
- 10.2.4. Товар на поддонах должен быть надежно закреплен с использованием стрейч плёнки.
- 10.2.5. Поддон с Товаром должен маркироваться специальным упаковочным ярлыком формата A4, содержащим следующую информацию:
 - наименование Продавца;
 - количество коробов на поддоне;
 - порядковый номер поддона (если партия состоит более чем из одного поддона);
 - общее количество поддонов в партии.
- 10.2.6. Внешняя упаковка Товаров должна быть из прочного трехслойного гофрокартона (короб).
- 10.2.7. Упаковка не должна содержать каких-либо повреждений, следов грязи или сырости.
- 10.2.8. Внешняя упаковка, должна соответствовать санитарно-гигиеническим нормам.
- 10.2.9. Если на поддоне находятся разные Товары, они размещаются слоями: самые тяжелые Товары - в

нижних слоях.

10.2.10. В упаковке и/или таре не должно быть грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их пребывания.

10.3. Требования к качеству индивидуальной упаковки и укладке Товара

10.3.1. Текстильные Товары, аксессуары.

10.3.1.1. Каждая единица Товара должна находиться в отдельной (индивидуальной) упаковке (не допускается упаковка нескольких единиц Товара в групповую упаковку, например, нельзя вложить в один пакет 5 рубашек поло).

10.3.1.2. Индивидуальная упаковка должна позволить без вскрытия идентифицировать товар.

10.3.1.3. Индивидуальная упаковка должна быть прочной (толщина упаковочного полиэтилена не должна быть меньше 0,2мм).

10.3.1.4. Индивидуальная упаковка должна быть плотно закрыта.

10.3.1.5. Товар должен быть полностью укомплектован (например, если брюки комплектуются поясом, пояс и брюки должны находиться в одном пакете).

10.3.2. Обувь и Товар в коробках

10.3.2.1. Вся обувь должна быть упакована в коробку.

10.3.2.2. Коробка, в которую упакован Товар, не должна превышать 80 см по любому из трёх измерений (длина/ширина/высота).

10.3.2.3. Обувь обязательно должна быть проложена специальной бумагой либо быть запакована в индивидуальные полотнояные мешочки.

10.3.2.4. Коробка должна содержать специальные элементы, поглощающие избыточную влагу.

10.3.3. Товары на вешалках

10.3.3.1. Каждый Товар на вешалке должен иметь индивидуальную упаковку, полностью его закрывающую (из-под упаковки не должны выступать части Товара).

10.3.4. Все Товары

10.3.4.1. Индивидуальная упаковка не должна существенно превышать размеры вложенного в неё Товара.

10.3.4.2. Товар не должен иметь постороннего запаха, быть влажным или с налётом плесени.

10.3.4.3. Индивидуальная упаковка должна быть промаркирована штрихкодом согласованного формата.

10.3.4.4. Товар внутри упаковки должен быть аккуратно сложен и не помят.

10.3.4.5. Отдельные группы Товара должны соответствовать упаковке, указанной на картинках:

А. Посуда (кастрюли, сковородки, тарелки, чашки, блюда, кружки, кухонные принадлежности)



- Изделие должно быть полностью упаковано пузырчатую пленку;
- Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия

Б. Товары из бьюти-материала (статуэтки, лампы, торшеры, светильники, фоторамки, товары для интерьера)



- Изделие должно быть полностью упаковано в защитный материал (пузырчатая пленка);
- Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия.

В. Косметика, бытовая химия (изделия с жидким содержанием)



- Изделие должно быть полностью упаковано в пузырчатую пленку и плотно зафиксировано;
- Также принимаются изделия, упакованные в плотную термоусадочную пленку;
- Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия или упаковка может быть из плотного полиэтилена, запаянный со всех сторон. Как показано на рисунке.



Г. Очки и оправы

- Изделие должно иметь плотную внешнюю упаковку;
- Принимается: (футляры из легкого плотного или мягкого пластика, или коробки по размеру изделия).

Д. Наполнение сумок, рюкзаков (категория товаров из кожи, эко кожи, полиуретан)



- Для сохранения формы данных изделий, оно должно быть наполнено (полиэтилен, бумага, поролон и другие легкие материалы);
- Индивидуальная упаковка каждого изделия должна быть плотно закрыта, не допускается наличие неупакованных элементов (ручки, ремни, фурнитура).

11. ПРАВИЛА ПРИЕМКИ И ВОЗВРАТА ТОВАРА

11.1. Передача Товара Продавцом:

- 11.1.1. Вайлдберриз производит приемку товара по количеству мест (паллет) на своем складе по транспортным накладным Продавца после предоставления Вайлдберриз к приемке транспортных накладных и непосредственно Товара.
- 11.1.2. Вайлдберриз производит приемку по количеству единиц, ассортименту и качеству индивидуальной упаковки в одностороннем порядке в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты приемки по количеству мест (паллет). По результатам приемки Вайлдберриз составляет Акт приемки Товаров (форма Акта приемки Товаров утверждена Вайлдберриз) и направляет указанный акт посредством размещения на Портале.
- 11.1.3. В случае выявления в результате приемки Товара, не соответствующего требованиям к маркировке, изложенным в «Правилах упаковки и маркировки Товара», Вайлдберриз имеет право вернуть товар Продавцу на пункт выдачи заказов, указанный в личном кабинете Продавца для возврата товаров, либо оказать услугу приведения Товара в соответствие с указанными требованиями в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами оказания услуг.
- 11.1.4. В случае несогласия с Актом приемки Товаров Продавец вправе в течение 7 дней со дня опубликования Акта приемки Товаров на Портале заявить возражения на Акт приемки Товаров, разместив их на Портале. В случае отсутствия возражений Продавца, Акт приемки Товаров признается согласованным со стороны Продавца. В случае предъявления Продавцом возражений стороны согласовывают Акт приемки Товара в окончательной редакции.
- 11.1.5. При приемке товара Вайлдберриз вправе выборочно вскрыть тару (паллет, коробка и прочее) и проверить наличие в ней грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их пребывания. При выборочном вскрытии тары Вайлдберриз составляет акт осмотра, а также производит фото-и видеосъемку производимых действий. В случае обнаружения в таре грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их пребывания Продавец обязан уплатить Вайлдберриз штраф в размере, указанном в п. 9.8.1. При неоднократном выявлении Вайлдберриз нарушений Продавца, указанных в настоящем пункте, Вайлдберриз вправе расторгнуть Договор посредством удаления Личного кабинета Продавца.

11.2. Возврат Товара Продавцу:

- 11.2.1. Возврат Товара Продавцу от Вайлдберриз осуществляется посредством доставки Товара силами Вайлдберриз до пункта выдачи заказов Вайлдберриз. После передачи возвращаемого товара, Продавцу в пункте выдачи заказов Вайлдберриз направляет в течение 30 календарных дней в личный кабинет Продавца электронный документ (акт возврата), содержащий сведения о наименовании и количества возвращенного Товара. В случае отсутствия возражений от Продавца в течение 3 рабочих дней с момента размещения акта возврата на Портале такой акт признается утвержденным Продавцом.
- 11.2.2. Адрес места передачи возвращаемого Товара определяется Продавцом из перечня пунктов выдачи заказов, размещенном на Портале. Продавец обязуется выбрать указанный адрес сразу после заключения Договора. В случае, если Продавец не выбрал адрес места передачи возвращаемого Товара, то Вайлдберриз вправе приостановить исполнение Договора, в том числе в порядке, предусмотренном пунктом 5.9, без предварительного уведомления об этом Продавца до момента устранения им нарушения.
- 11.2.3. Вайлдберриз вправе в любое время заявить о возврате Товара Продавцу, направив соответствующее уведомление посредством Портала. Продавец обязуется принять Товар в месте его передачи, определенном согласно пункту 11.2.2.
- 11.2.4. Продавец вправе в любое время потребовать возврата нереализованного Товара, для чего направляет через Портал заявку на возврат. В рамках заявки Продавец вправе потребовать вернуть через один Пункт Выдачи Заказов Товар в объеме, не превышающем 3 кубометра. В случае превышения указанной нормы объема возвращаемого Товара, Товар в части, превышающей норму, будет возвращен на склад, а Продавец обязуется оплатить стоимость доставки Товара до Пункта Выдачи Заказов и с Пункта Выдачи Заказов до склада. Возврат крупногабаритных товаров через пункт выдачи заказов не производится. Приемка Товара по

количеству и качеству производится в момент передачи Товара на Пункте Выдачи Заказов.

- 11.2.5. Продавец обязуется оплатить доставку Товара до ПВЗ. Стороны установили, что стоимость вышеуказанной доставки Товара рассчитывается согласно Тарифам, размещенных на Портале. Стоимость доставки невостребованного возврата обратно на склад Вайлдберриз в соответствии с п. 11.2.4 составляет 233 (двести тридцать три) рубля за каждый факт оказания услуги, в том числе НДС.
- 11.2.6. В случае не подписания Продавцом УПД на услуги по доставке Товара и не предоставления мотивированных замечаний на указанные документы в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения УПД либо размещения Вайлдберриз УПД на Портале, в зависимости от того, что наступит ранее, услуги по доставке Товара считаются принятыми Продавцом и согласованными обеими сторонами. При этом Вайлдберриз вправе в одностороннем порядке уменьшить сумму своей задолженности на стоимость оказанных услуг по доставке/сборке Товара.
- 11.2.7. Вайлдберриз вправе потребовать от представителя Продавца документы, подтверждающие его право на получение Товара, или подтверждение наличия у такого представителя кода (QR-кода или числового кода), удостоверяющего право на получения Товара. Если возможность получения Товара подтверждается QR-кодом или числовым кодом, который был направлен Продавцу с использованием Портала или Сайта, то Продавец обязан сохранять конфиденциальность такого кода.

11.3. Правила поведения на территории Вайлдберриз

- 11.3.1. На территории, принадлежащей или находящейся в пользовании и владении Вайлдберриз, установлены следующие правила поведения, обязательные для соблюдения всеми лицами (в том числе Продавцом, его работниками и иными привлеченными им лицами):

- проезд на территорию разрешается только при наличии специального пропуска;
- пеший проход под шлагбаумом или проход в обход турникета запрещены;
- не разрешается проникновение в здания через доки, предназначенные для погрузки товарно-материальных ценностей в автомобили;
- курение разрешается только в специально отведенных для этого местах;
- оставление или складирование мусора разрешено только в специально отведенных для этого местах;
- не разрешается нахождение на территории в состоянии алкогольного и/или наркотического опьянения либо с запрещенными к обороту на территории РФ жидкостями и/или веществами.
- не разрешается передвижение по территории со скоростью более 20 км/ч;
- не разрешается ремонт автомобиля или допущение разлива технических жидкостей;
- не разрешается бездействие при предъявлении требований сотрудников охраны Вайлдберриз о перемещении автомобиля по территории Вайлдберриз;
- не разрешается совершение противоправных действий, ответственность за которые предусмотрена гражданским, уголовным и административным законодательством РФ.

Продавец обязан проинформировать работников и иных привлекаемых им лиц о правилах поведения на территории Вайлдберриз, указанных в настоящем пункте. В случае не исполнения Продавцом указанной обязанности, а также в случае нарушения Продавцом, его работниками или иными привлеченными им лицами правил поведения на территории Вайлдберриз Продавец обязан уплатить Вайлдберриз штраф в размере, указанном в п. 9.8.1.

- 11.3.2. В случае фиксации Вайлдберриз противоправных действий, совершенных работниками Продавца или иными привлекаемыми им лицами, Продавец обязан по запросу представить Вайлдберриз имеющуюся у него информацию в отношении таких правонарушителей и осуществлять содействие,

необходимое для привлечения правонарушителей к ответственности. Под фиксацей понимается как фиксация правонарушения при помощи технических средств (системы аудио или видеонаблюдения, уличные камеры дорожного движения), так и наличие свидетельских показаний, результатов проведения внутренних проверок и оперативно-следственных мероприятий.

12. ПРАВИЛА РАСЧЕТА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

12.1. Продавец обязуется предоставить Вайлдберриз Вознаграждение за реализацию Товара в Отчетном периоде. Вознаграждение указывается в Отчете с включением в его сумму НДС.

12.2. Вознаграждение Вайлдберриз рассчитывается в Отчете о продажах по следующей формуле:

$$B = P_{\text{ц}} * (KBV - kM + kC + kP) - И, \text{ где}$$

B - Вознаграждение Вайлдберриз за объем реализованного Товара;

$P_{\text{ц}}$ – Розничная цена Продавца, включая предоставленные Продавцом скидки на Товар;

KBV – Коэффициент Вознаграждения Вайлдберриз;

kM – Коэффициент маркетинговых мероприятий;

kC – Коэффициент при продажах со склада Продавца;

kP – Коэффициент рейтинга Продавца, размер которого зависит от рейтинга Продавца (пп. 2 п. 9.6.1):

Значение рейтинга Продавца (P)	Значение kP
$0 \leq P < 3$	2%
$3 \leq P < 3,5$	1%
$3,5 \leq P < 4,9$	0
$4,9 \leq P < 5$	-1%
5	-2%

И – Сумма издержек, понесенных Вайлдберриз при исполнении поручения в отношении Товара и подлежащих возмещению Продавцом согласно Договору.

Если значение выражения $(KBV - kM + kC + kP)$ менее 1%, то оно признается равным 1%.

12.3. Размер Коэффициента Вознаграждения Вайлдберриз (KBV) определяется в соответствии с пунктом 12.5 и зависит от:

- 1) товарной категории, к которой относится Товар, за реализацию которого уплачивается Вознаграждение, и
- 2) наличия и размера скидки у постоянного Покупателя/конечного потребителя, предоставляемой ему Вайлдберриз (далее – СПП).

12.4. Вайлдберриз предоставляет СПП Покупателю Товара. СПП признается скидкой, установленной с согласия Продавца. Размер СПП напрямую зависит от частоты и периодичности приобретения Товаров (детальный расчет СПП указан по адресу <https://www.wildberries.ru/lk/details#discount>). Вайлдберриз вправе определять правила определения размера СПП и изменять их по своему усмотрению. Иные, не относящиеся к СПП скидки, предоставленные Вайлдберриз, не учитываются при расчете KBV.

12.5. Правила определения размера коэффициента вознаграждения Вайлдберриз (KBV):

	Размер КВВ, %, в том числе НДС по категориям товаров:						
	Ноутбуки и компьютеры, периферия и аксессуары, смартфоны и аксессуары, телевизоры и аудиотехника, фото и видеотехника	Крупная бытовая техника	Детское питание, канцелярские товары, книжная продукция и диски, красота, продукты, рукоделие, спецодежда и СИЗы, товары для отдыха и кемпинга, хозяйственные товары, хранение вещей, цифровой контент, электроника, ювелирные украшения	Автомобильные товары, автоэлектроника, аксессуары для обуви, бытовая техника, все для садоводства, для праздника, дом, запчасти для авто, здоровье, игровые консоли и игры, игрушки, крупная бытовая техника, ноутбуки и компьютеры, оргтехника, периферия и аксессуары, посуда и инвентарь, рукоделие, садовые инструменты, сетевое оборудование, смартфоны и аксессуары, спецодежда и СИЗы, спортивное питание и косметика, спортивные аксессуары, спортивный товар, строительные инструменты, строительные материалы, телевизоры и аудиотехника, техника для кухни, товары для взрослых, товары для животных, товары для курения, товары для малышей, товары для отдыха и кемпинга, торговое оборудование, умный дом и безопасность, фармакология, фото и видеотехника, хранение вещей, электроника	Автомобильные товары, автоэлектроника, аксессуары для волос, аксессуары для малышей, аксессуары для обуви, белье для малышей, бижутерия, все для садоводства, дом, здоровье, крупная бытовая техника, ноутбуки и компьютеры, одежда для малышей, оргтехника, периферия и аксессуары, продукты, профессиональные музыкальные инструменты, рукоделие, садовая техника, садовые инструменты, сантехника, смартфоны и аксессуары, спецодежда и СИЗы, спортивная обувь, спортивные аксессуары, спортивные товары, страхование, строительные инструменты, телевизоры и аудиотехника, товары для взрослых, товары для отдыха и кемпинга, умный дом и безопасность, фармакология, фото и видеотехника, хранение вещей, шторы и аксессуары, электроника, электротранспорт, ювелирная бижутерия	Аксессуары, белье, головные уборы, спортивная одежда	Обувь, одежда,
Размер СПП, %	Размер КВВ, %	Размер КВВ, %	Размер КВВ, %	Размер КВВ, %	Размер КВВ, %	Размер КВВ, %	Размер КВВ, %
0	10	11	15	17	20	23	25
1	9	10	14	16	19	22	24
2	8	9	13	15	18	21	23
3	7	8	12	14	17	20	22
4	6	7	11	13	16	19	21
5	5	6	10	12	15	18	20
6	4	5	9	11	14	17	19
7	3	4	8	10	13	16	18
8	2	3	7	9	12	15	17
9	1	2	6	8	11	14	16
10	1	1	5	7	10	13	15
11	1	1	4	6	9	12	14
12	1	1	3	5	8	11	13
13	1	1	2	4	7	10	12
14	1	1	1	3	6	9	11
15	1	1	1	2	5	8	10
16	1	1	1	1	4	7	9
17	1	1	1	1	3	6	8
18	1	1	1	1	2	5	7
19	1	1	1	1	1	4	6
20	1	1	1	1	1	3	5
21	1	1	1	1	1	2	4
22 и более	1	1	1	1	1	1	3

Стороны соглашаются с тем, что отнесение наименований/артикулов Товаров к указанным в таблице категориям осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией Вайлдберриз.

12.6. Размер Коэффициента маркетинговых мероприятий (кМ) устанавливается исходя из условий Акции,

размещенных на Портале по адресу: <https://seller.wildberries.ru>, с учетом следующего:

12.6.1. Если в период проведения Акции Розничная цена Продавца (Рц), на определенный Товар меньше Среднего значения розничных цен (Сц), коэффициент маркетинговых мероприятий (кМ) применяется к расчету Вознаграждения за реализацию такого Товара по цене, меньшей чем Сц.

12.6.2. В иных случаях, не предусмотренных пунктом 12.6.1, применяется значение кМ равное 0 (нулю).

12.6.3. Вайлдберриз вправе по собственному усмотрению определять периоды проведения маркетинговых мероприятий на сайте (Акций), о чем Вайлдберриз уведомляет Продавца не позднее чем за 1 день до начала Акции. Уведомление направляется в личный кабинет Продавца на Портале и содержит:

- 1) период проведения Акции;
- 2) порядок определения Среднего значения розничных цен (Сц);
- 3) значение кМ или порядок его определения.

12.6.4. Период проведения Акции начинается с 0 часов 0 минут первого дня Акции, указанного в уведомлении, и прекращает действие в момент окончания последнего дня Акции, если в уведомлении не указано иное.

12.7. Размер Коэффициента при продажах со склада Продавца (кС) определяется в следующем порядке:

12.7.1. Если Товар продан способом "Маркетплейс", то Коэффициент при продажах со склада Продавца (кС) рассчитывается по формуле:

$$кС = (Тф - 6) * 0,05\%, \text{ где:}$$

Тф – это количество полных часов с момента размещения на Портале информации о заказе Покупателя до момента передачи Товара Продавцом Вайлдберриз

Если Коэффициент при продажах со склада Продавца (кС), рассчитанный по указанной формуле меньше 0 (нуля), то кС признается равным 0 (нулю).

12.7.2. В иных случаях применяется значение кС равное 0 (нулю).

12.7.3. Время передачи Товара Продавцом Вайлдберриз определяется по времени появления на Портале информации о поступлении Товара на склад или иной указанный Вайлдберриз пункт приемки в результате сканирования штрих-кода соответствующего Товара при сортировке.

13. ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

13.1. Услуги по организации доставки товаров до Покупателя и доставки возвращенных покупателем Товаров.

- 13.1.1. В случае передачи Продавцом товаров для их доставки до Покупателя независимо от того, состоялась такая передача до или после появления Заказа Покупателя, а также в случае возврата Покупателем Вайлдберриз Товара Вайлдберриз оказывает Продавцу услуги по организации доставки Товара до Покупателя или, соответственно, по организации доставки возвращенного Покупателем Товара от Покупателя до склада Вайлдберриз, в том числе в случае, если Покупатель находится за пределами РФ и, соответственно, доставка осуществляется за пределы территории РФ.
- 13.1.2. Услуга Вайлдберриз по организации доставки является транспортно-экспедиционной услугой и может включать в себя следующие действия Вайлдберриз:
- 1) услуги по оформлению документов, необходимых для перевозки;
 - 2) услуги по перевозке Товаров собственными силами Вайлдберриз;
 - 3) погрузочно-разгрузочные услуги, включая погрузку и выгрузку транспортных средств, в том числе автомобильного транспорта, соответственно в пунктах отправления и назначения и перегрузку Товара в пути следования;
 - 4) информационные услуги по уведомлению Покупателя об отправке грузов по его адресу и о продвижении Товара;
 - 5) услуги по организации и выполнению перевозки Товара, включая выбор перевозчика и заключение с ним договора перевозки, выполнение перевозки избранным перевозчиком согласно заключенному договору.
- 13.1.3. Вайлдберриз самостоятельно определяет маршруты перевозки Товара и порядок оказания услуги. Вайлдберриз вправе привлекать к перевозке Товара третьих лиц.
- 13.1.4. В случае, если условия договора купли-продажи, заключенного Вайлдберриз от имени Продавца с Покупателем, предусматривают выдачу Товара Покупателю в пункте выдачи заказов, и Товар доставляется до такого пункта выдачи заказов, то услуги третьих лиц по выдаче такого Товара покупателю в пункте выдачи заказов или приему от покупателя возвращаемого Товара в пункте выдачи заказов не являются частью оказываемой Вайлдберриз услуги по организации доставки. Не являются частью услуг по организации доставки Товара услуги по хранению и обработке Товара, предусмотренные разделом 13.2.
- 13.1.5. Стороны используют следующие экспедиторские документы:
- 1) Настоящий Договор, включая настоящие Правила, определяющие перечень и условия оказания Вайлдберриз Продавцу услуг по организации доставки Товаров;
 - 2) Акт приема-передачи, предусмотренный Правилами приемки и возврата Товара, подтверждающий факт получения Вайлдберриз от Продавца Товара в том числе для его последующей доставки;
 - 3) Отчет о продажах, предусмотренный разделом 4 Договора, подтверждающий факт оказания услуги, в том числе ее объем;
- 13.1.6. Задание Продавца на оказание услуг (поручение экспедитору) по организации доставки Товара выдано в момент заключения Договора и вступает в силу при условии передачи Товара Вайлдберриз и с момента заключения Вайлдберриз от имени Продавца договора купли-продажи Товара с Покупателем, предусматривающего обязанность Продавца доставить Товар до Покупателя и адрес доставки Товара.
- 13.1.7. Продавец обязуется оплатить Вайлдберриз услуги по организации доставки Товаров до Покупателя и доставки возвращенных Покупателем Товаров от Покупателя до склада Вайлдберриз по предусмотренной настоящими Правилами цене услуг за каждый факт оказания услуги.

- 13.1.8. Услуги, предусмотренные настоящим пунктом Правил, Стороны признают оказанными в момент наступления следующих обстоятельств (фактов оказания услуг):
- 1) оформление Покупателем заказа на сайте, администрируемом Вайлдберриз, в отношении 1 единицы Товара Продавца (в случае если заказ покупателя включает больше 1 единицы Товара Продавца, то количество фактов оказания услуг признается равным количеству заказанных единиц Товара Продавца), в том числе в случае отказа Покупателя от Товара до его передачи Покупателю;
 - 2) возврат (передача) Покупателем каждой единицы Товара Вайлдберриз.
- 13.1.9. Стоимость услуг Вайлдберриз определяется на основании Тарифов, размещенных на Портале по адресу: <https://seller.wildberries.ru/dynamic-product-categories> на момент оказания услуги. Цена услуг Вайлдберриз по возврату единицы Товара составляет 50 (пятьдесят) рублей, в том числе НДС, за каждый факт оказания услуги, если иное не предусмотрено Тарифами.

13.1.10. Стоимость услуг, оказанных в отношении Товара, (P_y) определяется по формуле:

$$P_y = T * K_{лх}, \text{ где}$$

T – применимый в зависимости от характера услуги и категории Товара Тариф;

$K_{лх}$ – коэффициент логистики и хранения (пункт 13.3.7).

13.1.11. Применимые тарифы определяются на основании габаритов Товара и/или категории Товара, в зависимости от того, как это указано в Тарифах. Отнесение товаров, в отношении которых оказывается услуга, к категории товаров, перечисленной в Тарифах, осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией Вайлдберриз.

13.2. Услуги по складской обработке и хранению Товара.

13.2.1. При передаче Продавцом Товара на склад Вайлдберриз Вайлдберриз оказывает Продавцу следующие услуги:

- 1) услугу по складской обработке Товара, состоящую в разгрузке Товара из транспортного средства и перемещении Товара в помещении склада при его разгрузке;
- 2) услугу по хранению Товара на складе Вайлдберриз в период с момента его поступления на склад до момента его убытия со склада.

13.2.2. Стоимость услуг по складской обработке товара определяется в отношении каждой партии передаваемого Товара по формуле:

$$S_o = V * P, \text{ где:}$$

V – количество единиц товара, переданного Продавцом на склад Вайлдберриз;

P – указанная в Тарифах цена услуги за приемку единицы Товара на складе, на котором осуществлялась обработка Товара (определяется исходя из загруженности склада).

13.2.3. Итоговая стоимость услуг по складской обработке товара определяется по результатам Отчетного периода и включает в себя стоимость всех услуг по складской обработке, оказанных Продавцу в течение Отчетного периода.

13.2.4. Цена хранения единицы Товара за 1 календарный день определяется исходя из загруженности склада, на котором осуществляется хранение Товара, и предусмотрена Тарифами, размещенными на Портале. В Личном кабинете Продавца на Портале размещаются сведения о загруженности складских помещений, в которых оказывается услуга по хранению.

13.2.5. Стоимость услуг по хранению определяется с учетом применимых Тарифов и Коэффициента логистики и хранения, применяемого к любым услугам, по формуле, предусмотренной пунктом

13.1.10 настоящих Правил.

- 13.2.6. Перечень адресов складов Вайлдберриз, при передаче Товара на которых оказываются услуги по складской обработке и хранению указан в Тарифах. Отнесение товаров, в отношении которых оказываются услуги, к категории товаров, перечисленной в Тарифах, осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией Вайлдберриз.
- 13.2.7. Поручение Продавца на оказание услуги вступает в силу с момента передачи Товара на склад Вайлдберриз.
- 13.2.8. Рассчитываемая согласно настоящему Разделу Правил цена услуг и цены услуг, указанные в Тарифах, включают НДС, если операция по реализации услуги признается объектом налогообложения по НДС.

13.3. Габариты Товара и Коэффициент логистики и хранения

- 13.3.1. Продавец обязуется предоставлять достоверную информацию о габаритах Товара при создании Карточки Товара на Портале. Стоимость услуг по Договору определяется:
- на основании Тарифов, размер которых зависит от физического объема Товара, то есть произведения его габаритных размеров (далее – "габаритов"), и
 - с учетом Коэффициента логистики и хранения, размер которого зависит от соответствия фактических габаритов Товара габаритам, указанным Продавцом в Карточке Товара.
- 13.3.2. Вайлдберриз до передачи Товара покупателю выборочно осуществляет обмеры единиц Товара с целью установления его действительных габаритов путем определения трех измерений – длины, ширины и высоты. Действительные габариты Товара включают габаритные размеры его тары и/или упаковки, в которых он был передан Продавцом.
- 13.3.3. Вайлдберриз выбирает единицы Товара для обмера на основе случайного отбора программного обеспечения Вайлдберриз с учетом дополнительных критерия, повышающих вероятность выбора единицы определенного Товара: указанные в Карточке Товара габариты превышают усредненные габариты Товаров определенной категории, определенные на основании собственных аналитических расчетов Вайлдберриз, более чем на 40%.
- 13.3.4. Действительные габариты Товара признаются установленными при условии, если поведено не менее 2 (двух) обмеров и в результате 2 (двух) последних обмеров, каждый из которых проведен разными представителями Вайлдберриз, разница в габаритах (физическом объеме Товара) составила менее 10%.
- 13.3.5. В результате проведенных обмеров Вайлдберриз размещает в личном кабинете Продавца (в подразделе «Аналитика // Отчеты // 13. Отчет по коэффициенту логистики и хранения») значения действительных габаритов и 3 фото обмера – по одному для каждого из измерений. В случае, если на фотографиях отсутствуют или не могут быть определены результаты обмера, или результаты обмера на фото не соответствуют установленным действительным габаритам, Продавец вправе запросить дополнительный обмер.
- 13.3.6. Коэффициент логистики и хранения (Клх) — это расчетный показатель, значение которого используется для расчета стоимости услуг по организации доставки Товара и услуг по хранению Товара, оказываемых Продавцу в отношении всех Товаров. Значение Клх рассчитывается как среднее значение всех Коэффициентов артикула, присвоенных Товарам Продавца.
- 13.3.7. Коэффициент артикула (K_A) – это расчетный показатель, используемый для расчета значения Клх и штрафа за неверное указание габаритов (пункт 13.3.11). Коэффициент артикула (K_A) определяется по состоянию на 1 (первый) день каждого Отчетного периода в отношении каждого наименования (артикула), в отношении которого осуществлялись одно и более измерение габаритов за последние 30 дней. Значение K_A зависит от Среднего отклонения по артикулу (C_{oA}):

Значение C_{oA}	Значение K_A
$C_{oA} \leq 10\%$	1
$10\% < C_{oA} \leq 25\%$	1,5
$25\% < C_{oA} \leq 50\%$	2
$50\% < C_{oA} \leq 100\%$	3
$100\% < C_{oA}$	4

13.3.8. Среднее отклонение по Артикулу (C_{oA}) – это выраженное в процентах значение Отклонений, установленных по результатам измерения последней из измеренных за 30 дней, предшествующих дате определения C_{oA} , единицы одного артикула.

13.3.9. Отклонения – это устанавливаемое в процентах по результатам каждого обмера значение, рассчитываемое по формуле:

$$Ot = \frac{Vf - V_k}{V_k} * 100\%, \text{ где:}$$

Vf – это объем единицы Товара (произведение трех габаритов – длины, ширины и высоты), установленный в результате обмера Вайлдберриз;

V_k – это объем единицы Товара (произведение трех габаритов – длины, ширины и высоты), указанный в Карточке Товара;

Значение Ot признается равным 0%, если:

- Vf меньше V_k или разница между Vf и V_k составляет менее 1 литра;
- Vf меньше 2 литров.

13.3.10. Коэффициент логистики и хранения ($K_{лх}$) равен 1 в случае, если за отчетный период (календарную неделю), по итогам которым производится его расчет:

- замеры выполнялись в отношении менее чем 10 наименований Товаров Продавца или
- Отклонения установлены ($Ot > 0\%$) по результатам менее чем 20% и менее измерений.

13.3.11. За нарушение обязанности по предоставлению достоверных габаритов Товара Продавец обязуется уплатить Вайлдберриз штраф ($Ш_r$) на следующих условиях:

13.3.11.1. Штраф за неверное указание габаритов ($Ш_r$) рассчитывается в отношении каждого артикула Товара, в отношении которого допущено нарушение (в отношении которого значение Коэффициента артикула (K_A) больше 1 (одного)). Сумма штрафов по каждому артикулу составляет итоговый размер штрафа, уплачиваемого Продавцом.

13.3.11.2. Штраф по каждому артикулу рассчитывается на основании данных за период, в течение которого действует Коэффициент артикула ("Штрафной период").

13.3.11.3. Штраф по каждому артикулу рассчитывается по следующей формуле:

$$Ш_r = (T_{л} * K_A - T_{к}) * E, \text{ где:}$$

T_n – Тариф, применимый к артикулу при оказании услуги по организации доставки (пункт 13.1) исходя из установленных Вайлдберриз габаритов Товара (V_f);

E – количество оказанных в Штрафном периоде услуг по организации доставки (исходя из фактов оказания услуг) Товаров соответствующего артикула;

T_k – это Тариф, применимый к артикулу при оказании услуги по организации доставки (пункт 13.1) исходя из указанных Продавцом в карточке габаритов Товара (V_k).

При этом, если сумма штрафа ($Ш_f$) по артикулу менее 500 рублей, то она признается равной 500 рублям.

13.3.12. Полученные в результате указанных выше расчетов Коэффициент логистики и хранения ($K_{лх}$), присвоенный Продавцу, и Коэффициент артикула (K_A), присвоенный каждому Товару Продавца, остаются неизменными в течение календарной недели, следующей за отчетным периодом (неделей), по итогам которой они были рассчитаны. Указанные коэффициенты применяются при расчете стоимости услуг, оказанных в период срока из действия. Значения указанных Коэффициентов отображаются в личном кабинете Продавца на Портале.

13.3.13. Результаты обмера Товара на складе Вайлдберриз, выполненного Вайлдберриз в одностороннем порядке, являются достаточным доказательством несоответствия указанных Продавцом в Карточке товара габаритов Товара действительным габаритам Товара. Вайлдберриз сообщает о таких результатах обмера Продавцу с использованием Портала в течение 7 дней после обмера.

13.3.14. Продавец обязан самостоятельно изменять в Карточке Товара габариты на соответствующие действительным.

13.3.15.

13.4. Услуги по утилизации Товара.

13.4.1. Продавец поручает Вайлдберриз утилизировать Товар. Поручение Продавца на утилизацию Товара вступает в силу в отношении соответствующего Товара в следующих случаях:

- 1) Товар приходит в негодность во время его нахождения на складе Вайлдберриз, в том числе в связи истечением срока годности Товара;
- 2) Вайлдберриз или Продавец заявили о возврате Товара в порядке, предусмотренном пунктами 11.2.3 или 11.2.4, или иных случаях, когда Товар подлежит возврату Продавцу, и Продавец не принял и не вывез Товар в срок, предусмотренный Договором или указанный на Портале.

13.4.2. Поручение Продавца вступает в силу с момента передачи Товара Покупателем во владение Вайлдберриз.

13.4.3. Вайлдберриз обязано утилизировать Товар незамедлительно после вступления в силу поручения Продавца собственными силами или с привлечением третьих лиц. В случае, если это не нарушает применимое законодательство о защите окружающей среды, Вайлдберриз вправе утилизировать невостребованный Товар посредством сдачи его специализированной организации по вывозу отходов, в том числе с использованием площадок по сбору отходов.

13.4.4. Стоимость услуги за утилизацию каждой единицы Товара предусмотрены Тарифами, размещенными на Портале.

14. ПРАВИЛА ВЫКУПА ТОВАРА.

Вайлдберриз вправе приобрести Товар, переданный ему Продавцом, в свою собственность в следующем порядке и на следующих условиях:

- 14.1. С момента передачи Продавцом Вайлдберриз Товара для реализации в исполнение условий, предусмотренных разделом 4 Договора, Продавец посредством безотзывной оферты предоставляет Вайлдберриз право заключить в отношении Товара, переданного Продавцом Вайлдберриз для реализации, один или несколько (без ограничений по количеству) договоров купли-продажи, согласно которым Продавец передает Товар Вайлдберриз в собственность, а Вайлдберриз обязуется принять и оплатить такой Товар. Право заключить указанные договоры предоставлено Вайлдберриз безвозмездно.
- 14.2. Договор купли-продажи в отношении Товара признается заключенным с момента направления Вайлдберриз Продавцу посредством Портала Уведомления о выкупе Товара, в котором указаны наименование и количество выкупаемого Товара. Форма уведомления предусмотрена Правилом №6А к настоящему Договору.
- 14.3. Право собственности на Товар переходит к Вайлдберриз в момент заключения договора купли-продажи в отношении Товара.
- 14.4. Цена Товара (включая НДС по применимой ставке), по которой Товар приобретает в собственность Вайлдберриз, определяется по формуле:
$$Ct = RP * Ks, \text{ где}$$

Ct – Цена товара (включая НДС по применимой ставке);

RP – Розничная цена товара, указанная Продавцом в порядке, предусмотренном пунктом 5.1, на момент выкупа Товара (включая НДС);

Ks – Коэффициент выкупной цены, определяемый в порядке, предусмотренном Правилами установления коэффициента выкупной цены к Договору.
- 14.5. Продавец обязуется по ЭДО предоставить Вайлдберриз универсальный передаточный документ, содержащий корректные сведения о наименовании, количестве и цене выкупленного Товара в течение 7 календарных дней с момента заключения договора купли-продажи в отношении соответствующего Товара, но в любом случае не позднее последнего числа календарного месяца, в котором в отношении соответствующего Товара заключен договор купли-продажи.
- 14.6. Поскольку Товар, выкупаемый Вайлдберриз, находится на момент заключения договора купли-продажи у Вайлдберриз, универсальный передаточный документ не подтверждает передачу Товара, но является счетом-фактурой и должен соответствовать требованиям Налогового кодекса РФ, применяемым к счетам-фактурам. Один универсальный передаточный документ может содержать сведения о Товарах, в отношении которых договоры купли-продажи заключены в разные даты, но не ранее чем за 5 рабочих дней до даты составления универсального передаточного документа.
- 14.7. Оплата Товара производится Вайлдберриз в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента предоставления Продавцом универсального передаточного документа в отношении такого Товара и подписания такого документа Вайлдберриз. Исполнение Вайлдберриз обязанности по оплате Товара обусловлено надлежащим исполнением Продавцом обязанности по предоставлению Вайлдберриз УПД, предусмотренной пунктом 5 настоящего приложения. В случае неисполнения Продавцом обязанности по предоставлению Вайлдберриз УПД, предусмотренной пунктом 14.5, Вайлдберриз вправе без уведомления Продавца приостановить оплату за любой выкупленный у Продавца Товар, в том числе в отношении которого не предоставлен УПД, а также приостановить перечисление Продавцу денежных средств, полученных от реализации Товара до момента надлежащего исполнения Продавцом соответствующей обязанности.
- 14.8. В случае непредоставления УПД в течение 7 календарных дней с момента заключения договора купли-продажи Вайлдберриз вправе расторгнуть соответствующий договор купли-продажи и требовать принятия Товара Продавцом в месте, указанном Вайлдберриз, в том числе расположенном за пределами территории РФ. В случае расторжения договора купли-продажи по

указанному основанию Продавец обязуется возместить Вайлдберриз убытки в полной сумме сверх предусмотренного настоящим пунктом договора штрафа в размере расходов, понесенных на любые операции с Товаром, совершенные после заключения договора купли-продажи.

- 14.9. В случае неисполнения Продавцом обязанности по предоставлению Вайлдберриз УПД, предусмотренной пунктом 5 настоящих Правил, Вайлдберриз вправе удержать с Продавца штраф в размере 20% от Цены товара, указанной в соответствующем Уведомлении о выкупе Товара.
- 14.10. Настоящий Договор в отношении выкупленного Товара стороны признают прекращенным с момента заключения в отношении Товара договора купли-продажи (пункт 14.2). Выкуп товара Вайлдберриз не является реализацией Вайлдберриз Товара в порядке, предусмотренном Договором, и не влечет возникновения прав и обязанностей, связанных с такой реализацией.
- 14.11. Форма уведомления о выкупе.

Уведомление о выкупе

Дата:

Настоящим ООО «Вайлдберриз» уведомляет Вас о приобретении в собственность в порядке, предусмотренном Правилами выкупа Товара к Договору о реализации товаров на площадке WILDBERRIES, следующего Товара:

№ п/п	Наименование Товара	Количество Товара	Цена Товара, руб., включая НДС	Стоимость Товара с НДС, руб.	Сумма НДС, руб.

Цена Товара определена в соответствие с условиями Правил выкупа Товара к Договору о реализации товаров на площадке WILDBERRIES.

Согласно пункту 14.5 Правил выкупа Товара просим предоставить УПД в отношении указанного Товара.

Подпись уполномоченного ООО «Вайлдберриз» лица.

- 14.12. Правила установления коэффициента выкупной цены:

Категория товаров:	Размер коэффициента выкупной цены (Ks)
Ноутбуки и компьютеры, периферия и аксессуары, смартфоны и аксессуары, телевизоры и аудиотехника, фото и видеотехника	90%
Детское питание, канцелярские товары, книжная продукция и диски, красота, продукты, рукоделие, спецодежда и СИЗы, товары для отдыха и кемпинга, хозяйственные товары, хранение вещей, цифровой контент, электроника, ювелирные украшения	85%
Автомобильные товары, автоэлектроника, аксессуары для обуви, бытовая техника, все для садоводства, для праздника, дом, запчасти для авто, здоровье, игровые консоли и игры, игрушки, крупная бытовая техника, ноутбуки и компьютеры, оргтехника, периферия и аксессуары, посуда и инвентарь, рукоделие, садовые инструменты, сетевое оборудование, смартфоны и аксессуары, спецодежда и СИЗы, спортивное питание и косметика, спортивные аксессуары, спортивный товар, строительные инструменты, строительные материалы, телевизоры и аудиотехника, техника для кухни, товары для взрослых, товары для животных, товары для курения, товары для малышей, товары для отдыха и кемпинга, торговое оборудование, умный дом и безопасность, фармакология, фото и видеотехника, хранение	83%

вещей, электроника	
Автомобильные товары, автоэлектроника, аксессуары для волос, аксессуары для малышей, аксессуары для обуви, белье для малышей, бижутерия, все для садоводства, головные уборы, дом,здоровье, крупная бытовая техника, ноутбуки и компьютеры, одежда для малышей, оргтехника, периферия и аксессуары, продукты, профессиональные музыкальные инструменты, рукоделие, садовая техника, садовые инструменты, сантехника, смартфоны и аксессуары, спецодежда и СИЗы, спортивная обувь, спортивные аксессуары, спортивные товары, страхование, строительные инструменты, телевизоры иаудиотехника, товары для взрослых, товары для курения, товары для отдыха и кемпинга, умный дом и безопасность, фармакология, фото и видеотехника, хранение вещей, шторы и аксессуары, электроника, электротранспорт, ювелирная бижутерия	80%
Аксессуары, белье, головные уборы, обувь, одежда, спортивная одежда	77%

15. ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРОВ НА САЙТЕ

15.1. Услуги «ВБ. Бренд-зона», ВБ «Магазин».

- 15.1.1. Вайлдберриз предоставляет Продавцу возможность, используя функционал Портала (в частности, его разделов <https://suppliers.wildberries.ru/brandzones> для Бренд-зоны и <https://seller.wildberries.ru/bs/> для Магазина), самостоятельно разрабатывать страницы бренда (обозначения, индивидуализирующего Товары) внутри Сайта, содержащие Товары и информационные материалы данного бренда (далее – «Бренд-зона») и / или страницу Продавца внутри Сайта, содержащую Товары и информационные материалы брендов Продавца (далее – «Магазин») согласно шаблону и требованиям, размещенным на Портале, а также осуществлять подготовку и редактирование информационных материалов, содержащих информацию о Товарах и/или Продавце (далее – «ИМ») для наполнения Бренд-зоны, Магазина с учетом всех требований, определенных Правилами.
- 15.1.2. Срок разработки Бренд-зоны, Магазина, включая подготовку ИМ, со стороны Продавца не должен превышать 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента получения Продавцом доступа к соответствующему функционалу.
- 15.1.3. Услуги оказываются Продавцу на условиях предварительной оплаты. Продавец на основании выставленного на Портале счета вносит сумму ежемесячной абонентской платы на расчетный счет Вайлдберриз в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента заключения договора на оказание данных услуг. В графе назначения платежа Продавец обязан указать «оказание услуги по размещению Бренд-зоны (и / или Магазина)». В противном случае Вайлдберриз имеет право зачесть данный платеж по своему усмотрению или вернуть платеж как неопознанный.
- 15.1.4. Размер ежемесячной абонентской платы определяется сложностью выбранного Продавцом шаблона Бренд-зоны, Магазина согласно прайсу, расположенному на Портале. Стоимость услуг включает НДС.
- 15.1.5. Ежемесячная абонентская плата начисляется с даты размещения Бренд-зоны, Магазина на Сайте.

15.2. Услуга «ВБ.Продвижение».

- 15.2.1. Вайлдберриз предоставляет Продавцу возможность с использованием функционала Портала (в частности, его раздела <https://seller.wildberries.ru/cmp/>) подготовки, редактирования и размещения ИМ в соответствии с требованиями, размещенными на Портале, и настоящими Правилами, для их показа на определенной позиции внутри Сайта.
- 15.2.2. Продавец определяет условия размещения в отношении всей информационной кампании, представляющей собой совокупность ИМ, и имеющей свой уникальный номер, который присваивается Вайлдберриз при создании такой кампании Продавцом.
- 15.2.3. Продавец признает, что в целях оказания услуги «ВБ.Продвижение» для определения количества показов ИМ на определенной позиции внутри Сайта, количества кликов, стоимости услуг, используются исключительно данные автоматизированной системы учета Вайлдберриз (данные статистики Вайлдберриз), формируемые в том числе по результатам обработки показов и кликов Покупателей.
- 15.2.4. При оказании услуги «ВБ.Продвижение» Вайлдберриз обеспечивает возможность доступа Продавца к данным статистики Вайлдберриз через Портал. При этом Вайлдберриз не несет ответственности в случае невозможности ознакомления Продавца с данными статистики по причинам, не зависящим от Вайлдберриз.
- 15.2.5. Услуги оказываются Продавцу на условиях предварительной оплаты. Продавец производит авансовый платеж в размере 100% (сто процентов) стоимости заказываемых услуг на расчетный счет Вайлдберриз на Портале по адресу <https://cmp.wildberries.ru/> в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента с момента заключения договора на оказание данных услуг. В графе назначения платежа Продавец обязан указать «оказание услуги по размещению ИМ». В противном случае Вайлдберриз имеет право зачесть данный платеж по своему усмотрению или вернуть платеж как неопознанный.

- 15.2.6. Стоимость услуг «ВБ.Продвижение» определяется исходя из стоимости за тысячу показов, максимальный размер которой или, в зависимости от выбранной Продавцом стратегии, максимальный средний размер которой определяется Продавцом (далее – «СРМ»), установленной Вайлдберриз и отраженной на Портале по адресу <https://cmp.wildberries.ru/>. Стоимость услуг включает НДС.
- 15.2.7. В случае, если на момент прекращения или расторжения договора сумма произведенной Продавцом предоплаты услуг превышает стоимость фактически оказанных Продавцу по договору услуг, то разница между указанными суммами признается внесенной Продавцом в счет оплаты (предоплаты) услуг Вайлдберриз в рамках других (в том числе будущих) договоров, за исключением случаев, когда иное дополнительно согласовано Сторонами при прекращении или расторжении договора.

15.3. Услуга «ВБ.Медиа».

- 15.3.1. Вайлдберриз оказывает Продавцу услугу по размещению ИМ и/или рекламных материалов, представляющих собой рекламные объявления, рекламные видеоролики, а также иные текстовые и (или) графические материалы, фотографии и иные иллюстрации, призванные формировать и поддерживать интерес к Продавцу и/или его Товарам (далее – «РМ») в объеме и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами и Заявкой на оказание услуг «ВБ.Медиа».
- 15.3.2. Стоимость услуг Вайлдберриз согласовывается Сторонами в Заявке на оказание услуг «ВБ.Медиа». Оплата услуг осуществляется Продавцом в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней с момента подписания УПД, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Вайлдберриз.
- 15.3.3. Продавец обязуется в случае использования в ИМ/РМ информации, относящейся более чем к одному лицу, будь то товар, услуга или юридическое/физическое лицо, письменно сообщать об этом Вайлдберриз. При этом Сторонами дополнительно согласуется стоимость размещения таких ИМ/РМ.

15.4. Общие положения оказания услуг по продвижению Товаров на Сайте.

- 15.4.1. Продавец обязан самостоятельно подготовить и привести Бренд-зону, Магазин, ИМ, РМ в готовую для распространения форму, в соответствии с установленными в Правилах и на Портале требованиями. Обязательным условием оказания услуг Вайлдберриз «ВБ. Бренд-зона», «ВБ.Магазин», «ВБ.Продвижение» является принятие и соблюдение Продавцом Требований к оформлению Бренд-зоны и ИМ/Требований к оформлению Магазина и ИМ/ Требованиям к оформлению ИМ, содержащихся на Портале в соответствующем разделе (<https://suppliers.wildberries.ru/brandzones> для «ВБ. Бренд-зона», <https://seller.wildberries.ru/bs/> для «ВБ.Магазин», <https://seller.wildberries.ru/cmp/> для «ВБ.Продвижение»). Продавец обязуется самостоятельно обновлять ИМ в Бренд-зоне, в Магазине не реже 1 (одного) раз в течение 3 (трех) месяцев.
- 15.4.2. В ИМ и РМ Продавца в обязательном порядке должна присутствовать ссылка на страницы Товара на Сайте.
- 15.4.3. При подготовке, создании, изменении Бренд-зоны, Магазина, ИМ и РМ Продавец обязан соблюдать все требования Вайлдберриз к ИМ и РМ условиям их размещения, обусловленные Правилами и требованиями, размещенными на Портале, а также все применимые нормы и требования действующего законодательства РФ, в том числе Федерального закона «О рекламе», законодательства об интеллектуальной собственности, Федерального закона «О защите конкуренции», но не ограничиваясь перечисленным.
- 15.4.4. Продавец заверяет Вайлдберриз, что содержание ИМ/РМ Продавца не нарушает и не влечет за собой нарушение действующего законодательства РФ и/или прав третьих лиц. Продавец самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность как лицо, осуществившее с использованием предоставленных системами «ВБ.Бренд-зона», «ВБ.Магазин», «ВБ.Продвижение» возможностей, или своими силами для услуги «ВБ.Медиа», приведение информации в готовую для распространения форму. Вайлдберриз не несет

ответственности за информацию, содержащуюся в Бренд-зонах, Магазины, ИМ и РМ Продавца.

- 15.4.5. Принятие к размещению и/или подтверждение Вайлдберриз возможности размещения какого-либо ИМ и/или РМ ни при каких обстоятельствах не означает подтверждение Вайлдберриз права Продавца и/или предоставление Вайлдберриз Продавцу права на какое-либо использование в таком ИМ/РМ объектов интеллектуальной собственности третьих лиц. Всю ответственность за такое использование и любые последствия такого использования, равно как и за содержание ИМ/РМ и их соответствие требованиям законодательства Продавец несет самостоятельно в соответствии с условиями настоящих Правил.
- 15.4.6. Продавец обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении ИМ/РМ и в связи с их размещением, либо возместить убытки (включая судебные расходы), причиненные Вайлдберриз в связи с претензиями и исками, основанием предъявления которых явилось размещение ИМ/РМ Продавца. В случае если содержание, форма и/или размещение ИМ/РМ Продавца явилось основанием для предъявления к Вайлдберриз предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов, Продавец обязуется незамедлительно по требованию Вайлдберриз предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания ИМ/РМ, содействовать Вайлдберриз в урегулировании предписаний, а также возместить все убытки (включая расходы по уплате штрафов), причиненные Вайлдберриз вследствие предъявления Вайлдберриз предписаний в результате размещения ИМ/РМ Продавца.
- 15.4.7. Вайлдберриз вправе осуществлять проверку Бренд-зоны, Магазины и ИМ/РМ Продавца на соответствие требованиям Правил как до, так и после размещения таких ИМ/РМ. В случае выявления несоответствия Бренд-зоны, Магазины и ИМ требованиям Правил, Продавец обязан исправить данные несоответствия или заменить ИМ/РМ в течение 5 (пяти) рабочих дней.
- 15.4.8. Вайлдберриз вправе временно приостановить оказание Продавцу услуг по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию услуг, на время устранения таких причин, предварительно уведомив Продавца.
- 15.4.9. Вайлдберриз оставляет за собой право, предварительно уведомив Продавца посредством электронной почты или Портала, приостановить или отказаться от оказания услуг в одностороннем порядке в случае, если:
- 1) Продавцом нарушены условия Правил, параметры шаблонов, требования к ИМ/РМ;
 - 2) Стоимость услуг «ВБ.Бренд-зона»/«ВБ.Магазин»/«ВБ.Продвижение» по договору, заключенному на условиях предварительной оплаты, стала равной или превысила сумму, перечисленную Продавцом на расчетный счет Вайлдберриз в качестве предоплаты за оказание данных услуг;
 - 3) Продавец имеет задолженность перед Вайлдберриз.

При отказе от Договора в части предусмотренных настоящими Правилами услуг по указанным основаниям Вайлдберриз вправе путем удержания взыскать с Продавца предъявленные в соответствии с Правилами суммы неустоек и убытков.

- 15.4.10. Приемка услуг осуществляется следующим образом:

15.4.10.1. В течение 10 (десяти) дней после окончания оказания услуг Вайлдберриз обязан направить Продавцу УПД. Отправка УПД, счетов и актов взаимозачета осуществляется через Портал или через Систему.

15.4.10.2. Услуги считаются оказанными Вайлдберриз надлежащим образом и принятыми Продавцом в полном объеме в момент подписания УПД. Продавец обязан принять оказанные услуги, путем подписания УПД не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента их получения. В случае отказа Продавца от подписания УПД, либо отсутствия письменного мотивированного возражения в течение 3 (трех) рабочих дней, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми в полном объеме, а УПД считается подписанным. По истечении данного срока, претензии Продавца относительно недостатков услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

- 15.4.11. Услуги считаются оплаченными Продавцом с момента получения Вайлдберриз подтверждения из банка о поступлении всей суммы оплаты на расчетный счет Вайлдберриз.
- 15.4.12. За нарушение сроков оплаты оказанных услуг Продавец обязан по письменному требованию Вайлдберриз выплатить Вайлдберриз неустойку в размере 0,1% за каждый день просрочки.
- 15.4.13. Вайлдберриз имеет право в одностороннем порядке осуществить зачёт стоимости оказанных услуг в счёт исполнения встречных однородных требований.
- 15.4.14. Настоящим Продавец подтверждает свое согласие на отказ от внесенного авансового платежа в пользу Вайлдберриз (согласно ст. 310, 450.1 ГК РФ) в случае, если:
- 1) Продавец отказывается от размещения Бренд-Зоны, Магазина на этапе разработки;
 - 2) Размещение Бренд-зоны, Магазина приостанавливается/отменяется по инициативе Продавца;
 - 3) Продавец меняет шаблон Бренд-зоны после ее размещения на Сайте;
 - 4) Вайлдберриз приостанавливает оказание услуг и/или отказывается от Договора согласно п. 15.4.8.
- 15.4.15. Совокупный размер ответственности Вайлдберриз в отношении услуг, предусмотренных настоящими Правилами, включая размер штрафных санкций (пеней, неустоек) и/или возмещаемых документально подтверждаемых убытков, по любому иску или претензии ограничивается 0,1% стоимости услуг.
- 15.4.16. Вайлдберриз ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по Договору за:
- 1) какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Продавца и/или третьих лиц;
 - 2) какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Продавца и/или третьих лиц вне зависимости от того, мог Вайлдберриз предвидеть возможность таких убытков или нет;
 - 3) использование/невозможность использования и какие бы то ни было последствия использования/невозможности использования Продавцом выбранной им формы оплаты Услуг по Договору, а равно использование/невозможность использования Продавцом и/или третьими лицами любых средств и/или способов передачи/получения информации.
- 15.4.17. Договор между Продавцом и Вайлдберриз на оказание услуг «ВБ.Бренд-зона», «ВБ.Магазин», «ВБ.Продвижение» считается заключенным с момента совершения Продавцом действий по разработке, редактированию и размещению ИМ/РМ, а для услуг «ВБ.Медиа» - с момента подписания Сторонами Заявки на оказание услуг «ВБ.Медиа».
- 15.4.18. Отказ Продавца или Вайлдберриз от оказания услуг, предусмотренных настоящими Правилами, влечет прекращение Договора только в части услуг, предусмотренных настоящими Правилами, но не влечет прекращение действия Договора в целом.

16. ФОРМА ЗАЯВКИ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ «ВБ.МЕДИА»

Заявка на оказание услуг «ВБ.Медиа»

1. Вайлдберриз обязуется оказать Продавцу услуги по размещению информационных/рекламных [нужное выбрать] материалов (далее – «Услуга») в срок до _____ согласно следующему графику:

Площадка	Раздел	Вид размещения	Размер баннера	Позиция	Кол-во дн.	Стоимость
www.wildberries.ru	Акции	Баннер	770px × 245px	-		
www.wildberries.ru	-	Баннер на главной странице	480px × 262px, 980px × 258px	1-я линия, 2-я линия		
www.wildberries.ru	Премиум	Баннер	1920px × 550px 380px × 580px, 780px × 280px, 380px × 280px	1-я линия, 2-я линия		
www.wildberries.ru		Баннер*	1920px × 550px 380px × 580px, 780px × 280px, 380px × 280px	1-я линия, 2-я линия		
www.wildberries.ru		всплывающие меню*	352px × 428px			
	-	Блок в E-mail – рассылке пользователям интернет-магазина Wildberries.ru, которые дали письменное согласие на получение данного вида рассылки	-	-		
https://vk.com	-	Пост в официальной группе	-	-		
http://ok.ru	-	Пост в официальной группе	-	-		
-	-	Рассылка одного текстового сообщения в мобильном приложении, пользователям интернет-магазина Wildberries.ru, которые дали письменное согласие на получение данного вида**	-	-		

* Баннеры не отображаются на мобильной версии сайта www.wildberries.ru и в мобильном приложении «Wildberries»

** Количество получателей данного вида рассылки 200 человек

- Оказание Услуги подтверждается следующими документами: универсальным передаточным документом (УПД).
- Стоимость Услуг Вайлдберриз составляет _____ (_____) рублей 00 копеек, в том числе НДС.
- Вайлдберриз имеет право в одностороннем порядке осуществить зачёт стоимости Услуг в счёт исполнения встречных однородных требований.
- В случае отмены и/или переноса Продавцом размещения материалов в срок менее, чем за 5 (пять) календарных дней до начала соответствующего размещения, Вайлдберриз вправе взыскать с Продавца неустойку в размере 5% (пять процентов) от стоимости Услуг, подлежащих отмене и/или переносу. Штрафные санкции, установленные в соответствии с условиями настоящего Договора, подлежат применению на основании письменного требования пострадавшей Стороны и счета на оплату штрафных санкций. При отсутствии письменно оформленного требования пени не начисляются и не уплачиваются.
- При передаче Вайлдберриз Продавцу фотоматериалов в подтверждение оказанных Услуг по настоящему Приложению (скрин-шот), никакие права на дальнейшее использование переданного материала Вайлдберриз не передаются, кроме как для целей отражения и подтверждения услуг во внутреннем учёте Продавца, составления и направления претензий по настоящему Приложению, а равно для компетентных

органов по их запросу. Дальнейшее использование полученного материала должно быть согласовано с Вайлдберриз.

7. Услуги по договору считаются выполненными в момент размещения Вайлдберриз материалов Продавца, при этом стороны обязуются подписать УПД.

17. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАПРЕЩЕННЫХ ТОВАРОВ

Реализация товаров, указанных ниже, на торговой площадке WILDBERRIES **запрещена**:

- 17.1.** Алкогольная продукция, включая этиловый спирт, спиртосодержащую пищевую продукцию и порошкообразную спиртосодержащую продукцию.
- 17.2.** Оружие, вооружение, снаряды к ним, за исключением товаров, прямо разрешенных к гражданскому обороту законодательством РФ. Вооружение, боеприпасы к нему, взрывчатые вещества, средства взрывания, патроны, порох, включая:
 - 17.2.1. оружие огнестрельное, сигнальное, газовое оружие, боеприпасы, холодное оружие (включая метательное), электрошоковые устройства и искровые разрядники, а также основные части огнестрельного оружия, спецсредства травматического и удерживающего действия;
 - 17.2.2. гражданское оружие, для продажи которого требуется лицензия, в том числе:
 - 17.2.3. арбалеты с усилием натяжения более 43 кгс;
 - 17.2.4. аэрозольные и другие устройства, снаряженные слезоточивыми или раздражающими веществами, в том числе газовые и перцовые баллончики;
 - 17.2.5. луки с усилием натяжения более 27 кгс;
 - 17.2.6. страйкболы и пневматическое оружие с дульной энергией более 3 Дж;
 - 17.2.7. телескопические дубинки;
 - 17.2.8. электрошокеры.
- 17.3.** Пиротехника IV и V классов, хлопушки пиротехнические, бенгальские огни, фонтаны «холодного» огня, салютные батареи, ракеты, фестивальные шары, петарды, патроны звуковые резьбовые (средства пиротехнические) от аэрозольного устройства самообороны.
- 17.4.** Наркотические и психотропные вещества, а также следующие товары:
 - 17.4.1. конопляные семена (ядра) в чистом виде;
 - 17.4.2. конопляный чай;
 - 17.4.3. конопляное масло в чистом виде, в том числе в виде смеси с другими маслами (для внутреннего применения).
- 17.5.** Пищевая продукция, содержащая в своем составе мухоморы и другие вещества, применяемые в микродозинге.
- 17.6.** Лекарства и препараты рецептурного характера, включая наркотические, психотропные, спиртосодержащие лекарственные препараты с объемной долей этилового спирта свыше 25 процентов, а также ветеринарные препараты.
- 17.7.** Пищевая продукция и БАДы:
 - 17.7.1. Включенные в Перечень растений и продуктов их переработки, объектов животного происхождения, микроорганизмов, грибов и биологически активных веществ, запрещенных для использования в составе биологически активных добавок к пище;
 - 17.7.2. БАД, в состав которых входят растения и продукты их переработки, содержащие психотропные, наркотические, сильнодействующие или ядовитые вещества.
- 17.8.** Табачная и никотиносодержащая продукция.
- 17.9.** Кальяны и Бонги, за исключением товаров комплектующих, если из них невозможно собрать готовый к

использованию кальян.

- 17.10. Одноразовые электронные сигареты, системы нагревания табака, вейпы и род устройства, а также комплектующие для род систем.
- 17.11. Жидкость для вейпов, включая безникотиновые жидкости.
- 17.12. Детские удерживающие устройства, за исключением товаров, отвечающих требованиям ТР ТС 018/2011.
- 17.13. Живые животные и живые растения.
- 17.14. Запрещенные средства ловли и поимки животных.
- 17.15. Устройства для негласного получения информации, а также шифровальная техника.
- 17.16. Подавители (глушилки) сигнала GPS/Глонасс/Галileo/Сотовой связи (GSM, LTE, пр.)/Сети Wi-Fi.
- 17.17. Токсичные и ядовитые вещества.
- 17.18. Биологические материалы, инъекционные растворы, иммунобиологические препараты.
- 17.19. Продукция в т.ч. информация порнографического характера.
- 17.20. Товары, внешний вид (в том числе размещенные на них изображения) или содержание включают в себя:
 - 17.20.1. пропаганду наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
 - 17.20.2. пропаганду жестокого обращения с животными;
 - 17.20.3. пропаганду либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которых запрещены федеральными законами (за исключением случаев использования такой атрибутики или символики, при которых формируется негативное отношение к идеологии нацизма и экстремизма и отсутствуют признаки пропаганды или оправдания нацистской и экстремистской идеологии);
 - 17.20.4. пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних.
- 17.21. Товары, предназначенные для бесплатного оборота (товары с меткой «не для продажи»).
- 17.22. Изделия из ценных видов пушно-мехового сырья и дубленой овчины, шкурки ценных пород зверей без соответствующей маркировки предприятия-изготовителя.
- 17.23. Замороженные и охлажденные пищевые продукты, требующие специальных условий хранения и транспортировки, а также товары с общим сроком годности до 3 месяцев. Запрет не распространяется на тип продажи «Витрина».
- 17.24. Валюта и ценные бумаги.
- 17.25. Продукция, полученная в результате браконьерской деятельности.
- 17.26. Товары, являющиеся объектами культурного наследия.
- 17.27. Товары, которые могут нарушать авторское право или право на товарные знаки, а также иные исключительные права.
- 17.28. Предметы, связанные с государственной, транзитной и транспортной деятельностью.
- 17.29. Товары, способствующие незаконной деятельности.
- 17.30. Личная информация.

- 17.31. Сетевой маркетинг, пирамиды и матричные программы.
- 17.32. Оскорбительные материалы.
- 17.33. Товары, представляющие угрозу здоровью и безопасности.
- 17.34. Продукты питания, за исключением бакалеи, кондитерских изделий и напитков с температурным режимом хранения от +17 С до +24 С. Запрет не распространяется на тип продажи «Витрина».
- 17.35. Ювелирные изделия без клейма, кроме ювелирных и других изделий из серебра отечественного производства.
- 17.36. Незаконно добытые драгоценные металлы.
- 17.37. Драгоценные камни и изделия из них, не зарегистрированные в установленном законодательством порядке.
- 17.38. Готовое армейское снаряжение, а также ткани, используемые для его изготовления, другие товары военного ассортимента, форменное обмундирование, белье со штампом учреждений, организаций и предприятий, спецсредства и спецснаряжение, применяемые в органах внутренних дел, государственные награды, почетные знаки, бланки строгой отчетности (дипломы, трудовые книжки, пенсионные удостоверения и т.д.)
- 17.39. Изделия из дерева, на которые распространяются требования законодательства об учете сделок.
- 17.40. Иные товары, свободный гражданский оборот которых на территории Российской Федерации запрещен.
- 17.41. Товары ритуального назначения: гробы/кресты/надгробия и т.д. (за исключением венков).
- 17.42. Легковоспламеняющиеся и самовозгорающиеся жидкости или вещества:
- 17.42.1. жидкость для розжига, бензин, ацетон, уайт-спирит, растворители, керосины, спирт изопропиловый от 90%, спирт этиловый от 90%; биоэтанол.
- 17.42.2. зажигалки, содержащие в составе бензин или газ (пьезорозжиг), спички, баллоны газовые и пропановые, автомобильная резина. Запрет на автомобильную резину не распространяется на типы продажи «Витрина» и «Маркетплейс».
- 17.42.3. пероксид водорода (перекись водорода) более 20%, средства для очистки бассейнов, оксипул, хлорат калия (бертолетова соль).
- 17.42.4. Любые иные горючие жидкости технического характера.
- 17.43. Сим-карты.

С подробным списком запрещенных к поставке товаров по схеме «Везу на Склад WB» можно ознакомиться, выгрузив список предметов во вкладке «[Управление остатками](#)», раздела «Маркетплейс».

В случае добавления в ассортимент товаров указанных категорий, такие карточки товаров будут **заблокированы**.